

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
*ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y
FINANZAS*



TESIS

**EVASIÓN TRIBUTARIA DEL NUEVO RÉGIMEN ÚNICO
SIMPLIFICADO Y LA RECAUDACIÓN FISCAL EN LOS
COMERCIANTES DEL MERCADO MODELO
DE HUÁNUCO, 2018.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO.**

TESISTA

Bach. VARA MORALES, Dalisbet

ASESOR:

Dr. Martel Carranza, Christian Paolo

**HUÁNUCO – PERÚ
2018**

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL CONTABILIDAD Y FINANZAS

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las 11:50 AM horas del día 16 del mes de JULIO del año 2018, en el Auditorio de la Facultad de Ciencias Empresariales (Aula 202-P5), en el cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunió el Jurado Calificador, integrado por los docentes:

Dr. Oscar Campos Salazar

(Presidente)

Mtro. Tonio Repetto García

(Secretario)

Mtro. Victor Manuel Ramírez Cabrera

(Vocal)

Nombrados mediante la Resolución N° 1021-2018-D-FCEMP-EAPCF-UDH, para evaluar la Tesis intitulada: **"EVASIÓN TRIBUTARIA DEL NUEVO RÉGIMEN ÚNICO SIMPLIFICADO Y LA RECAUDACIÓN FISCAL EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO MODELO DE HUÁNUCO, 2018"**, presentada por el (la) Bachiller **VARA MORALES, Dalisbet**; para optar el título **Profesional de Contador Público**.


Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas; procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo (a) APROBADA por UNANIMIDAD con el calificativo cuantitativo de 12 (... DOCE ...) y cualitativo de SUFICIENTE (Art.45).

Siendo las 12:30 PM horas del día 16 del mes de JULIO del año 2018, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.


Dr. Oscar Campos Salazar
PRESIDENTE (A)


Mtro. Tonio Repetto García
SECRETARIO (A)


Mtro. Victor Manuel Ramírez Cabrera
VOCAL

DEDICATORIA

A DIOS y a mis padres por darme la oportunidad de vivir, por estar presente en todo instante de mi vida, por brindarme su gran apoyo y toda la confianza que pusieron en mí para poder lograr mis metas y objetivos que me propuse.

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad de Huánuco por ser la institución que me formo, profesionalmente y humanamente.

Al docente Christian Paolo Martel Carranza por ser mi asesor, por dedicarme su tiempo y su enseñanza durante la ejecución de la tesis.

A los docentes de contabilidad de finanzas quienes me brindaron sus sabidurías durante los años que me toco estar en la universidad de Huánuco.

A los negociantes de mercado modelo de Huánuco por haberme facilitó la aplicación del instrumento de evaluación en sus negocios.

ÍNDICE

Dedicatoria.....	III
Agradecimiento	IV
Índice	V
Resumen	VII
Abstract.....	VIII
Introducción	IX

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.	Descripción del problema.....	10
1.2.	Formulación del problema.....	12
1.3.	Objetivo General	12
1.4.	Objetivo Específico	12
1.5.	Justificación de la investigación	13
1.6.	Limitaciones de la investigación.....	13
1.7.	Viabilidad de la investigación	14

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.	Antecedentes de la investigación.....	15
2.2.	Bases teóricas.....	21
2.3.	Definiciones conceptuales.....	37
2.4.	Hipótesis	39
2.5.	Variables	39
2.5.1	Variable dependiente.....	39
2.5.2	Variable independiente.....	39
2.6.	Operacionalización de variables (dimensiones e indicadores).....	40

CAPÍTULO III
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.	Tipo de la investigación.....	39
3.1.1.	Enfoque	40
3.1.2.	Alcance o nivel	40
3.1.3.	Diseño	40
3.2.	Población y muestra.....	41
3.3.	Técnica e instrumento de recolección de datos	42
3.4.	Técnicas para el procedimiento y análisis de la información.....	43

CAPÍTULO IV
RESULTADOS

4.1.	Selección y Validación de instrumentos	44
4.2.	Presentación de resultados.....	45
4.3.	Contrastación de la hipótesis	67
4.3.1	Contrastación de Hipótesis General	67
4.3.2	Contrastación de Hipótesis Específica	68

CAPÍTULO V
DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1.	Contrastación de resultados del trabajo de investigación	72
-------------	--	----

CONCLUSIÓN

RECOMENDACIÓN

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

ANEXO

RESUMEN

La evasión tributaria es un problema que subsiste en mayor parte del país y del mundo, esencialmente en aquellos pequeños y grandes comerciantes debido a que no poseen conciencia tributaria, ni educación tributaria, que aquejan a la recaudación fiscal. En el Perú existe evasión tributaria en todos los sectores: comerciales, industrial, artesanales, entre otros, en este sentido el presente trabajo de investigación será enfocada solo para el área de comercio.

En el presente trabajo se estudió la relación de la evasión tributaria del Nuevo RUS en la recaudación fiscal en los comerciantes del mercado modelo de Huánuco, 2018. Con el fin de comprimirla evasión tributaria y ampliar la recaudación fiscal. Donde se utilizó los instrumentos y métodos para la recolección de información, para determinar, la relación de la evasión tributaria del Nuevo RUS con la recaudación fiscal en los comerciantes del mercado modelo de Huánuco, 2018”.

El tipo de investigación es aplicada, porque se manejaron como referencias las investigaciones ya realizadas, materiales previstas para lograr los objetivos. Así mismo es de nivel descriptivo, de enfoque cuantitativo y diseño no experimental; la población consta de 700 comerciantes, y la muestra de 70 comerciantes. Los resultados nos demuestran que los niveles de evasión tributaria de los comerciantes del mercado modelo de Huánuco, están en un nivel regular es porque los contribuyentes tienen un conocimiento y conciencia tributaria muy baja al igual que una educación tributaria baja, hacen que ellos no asisten a charlas, capacitaciones o no reciben asesoría correspondiente por parte de la SUNAT.

Entre las variables de estudio como son la evasión tributaria y la recaudación fiscal, de esta manera el trabajo de investigación culmina con una serie de conclusiones y recomendaciones.

ABSTRACT

Tax evasion is a problem that persists in most of the country and the world, essentially in those small and large merchants because they do not have tax awareness or tax education, which afflict tax collection. In Peru, there is tax evasion in all sectors: commercial, industrial, artisanal, among others, in this sense the present research work will be focused only for the area of commerce.

In this paper we study the relationship of the tax evasion of the New RUS in the tax collection in the merchants of the model market of Huánuco, 2018. In order to compress the tax evasion and increase the tax collection. Where the instruments and methods for the collection of information were used, to determine, the relation of the tax evasion of the New RUS with the tax collection in the merchants of the model market of Huánuco, 2018 ".

The type of research is applicative, because the investigations already carried out, materials intended to achieve the objectives, were handled as references. It is also descriptive level, quantitative approach and non-experimental design; the population consists of 700 merchants, and the sample of 70 merchants. The results show us that the tax evasion levels of the Huánuco model market traders are at a regular level because taxpayers have very low tax knowledge and awareness, as well as low tax education, they do not attend talks, training or do not receive corresponding advice from SUNAT.

Among the study variables such as tax evasion and tax collection, in this way the research work culminates with a series of conclusions and recommendations.

INTRODUCCIÓN

La Evasión Tributaria en el Perú es uno de los países en Latinoamérica, que tiene el mayor porcentaje en la evasión tributaria y baja recaudación fiscal, el cual es considerado como un problema creciente que afecta claramente a los ingresos del estado, por ende, afecta al gasto e inversiones que realiza el estado.

El incumplimiento tributario es un problema local y nacional, debido que los negociantes no contribuyen con sus obligaciones tributarias, no declarando todos sus ingresos, escondiendo documentos o bienes; y lo que es más, la informalidad de personas que efectuando actividades mercantiles, no figuran como comerciantes. Para reducir la evasión tributaria la SUNAT debe adoptar otros métodos como: los cierres deberían ser semanal, las fiscalizaciones deben ser minucioso, la sanción debe ser efectuarse drásticamente.

La presente investigación se inicia por razones que se observó al realizar las correspondientes compras en diferentes tiendas ya que los ya que los negociantes no te ofrecían ningún tipo de comprobantes, de manera que se pudo ver deficiencia y poca valoración en el cumplimiento tributario por parte de las comerciantes. Donde se resalta una cultura tributaria mediocre ya que todos los contribuyentes no están informado de manera exacta acerca de la tributación, ya que todos los ciudadanos como comerciantes debemos estar capacitados en el ámbito tributario, saber cuándo comienza y termina la responsabilidad y la de nuestras autoridades para sacar adelante el país, porque los recursos que se obtienen es del pueblo; y el Estado los debe devolver en bienes y servicios públicos como: educación, salud, seguridad, ciudadana, bibliotecas, etc.

Para poder realizar el trabajo de investigación se precedió de la siguiente manera:

El capítulo I, está referido al problema de investigación, descripción y formulación del problema, desarrollo del objetivo general e específico, descripción de la justificación de la investigación, limitaciones e viabilidades en el desarrollo de la tesis.

El capítulo II, hallaremos el marco teórico que contiene los antecedentes de la investigación, bases teóricas que está constituido por un conjunto de conocimientos y teorías relacionados al área de conocimientos las que se encuentran registradas, definición de términos básicos, como también las hipótesis y variables.

El capítulo III, está compuesto por la metodología de la investigación, tipo, enfoque, alcance, diseño, de investigación, métodos, población y muestra, técnicas e instrumentos que se usaron para procesar y presentar los datos obtenidos.

El capítulo IV, mostramos los resultados obtenidos en el cuestionario aplicado a los comerciantes del mercado modelo de Huánuco, con tablas gráficas y su respectiva interpretación, discusión de resultados y contrastación de hipótesis general e específica.

El Capítulo V, contiene la discusión de resultados con los antecedentes y bibliografías.

Y como término del trabajo de investigación se desarrolla las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos correspondientes.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Según el Diario GESTION (2016),“EVASIÓN TRIBUTARIA”, el Perú es uno de los países de América Latina que tiene mayor porcentaje de evasión y elusión tributaria, indicó que al año se evaden impuestos por 60mil millones de soles en el Perú, una cifra importante si se considera que el total recaudado fueron alrededor de 94 mil millones de soles.

La recaudación fiscal es un conjunto tasas, impuestos, derechos, contribuciones especiales, las relaciones jurídicas que se establecen entre la administración y los exclusivos con motivo de su nacimiento, cumplimiento o no, a los instrucciones oficiosas o contenciosas que pueden nacer, y a las sanciones establecidas por su violación, (Ruiz, 2016).

El impuesto a la Renta de 3^{ra} Categoría grava la renta lograda por la práctica de actividades empresariales que desarrollan las personas naturales y jurídicas. Estas rentas generalmente se originan por la vinculada participación del capital, la inversión y el trabajo. Las realización de actividades que constituyan negocio habituales y rentas que arrojen tales como: las comerciales, industriales y mineras; la explotación agropecuaria, forestal, pesquera o de otros recursos naturales; la prestación de servicios financieros, comerciales, transportes, industriales, etc.(Orrego, 2016).

El Nuevo Régimen Único Simplificado entra en vigencia el 01 de enero del 2004 en el Decreto Legislativo N°937 norma que deroga el Decreto Supremo N°057-99 MEF referido al RUS, es un régimen tributario implantado para los pequeños productores y comerciantes, al cual es fijada en función a sus ingresos/o compras, con la que se sustituye el pago de diversos tributos, está dirigido este régimen para

personas naturales que realizan ventas a consumidores finales de mercaderías o servicios. Asimismo, las personas que desarrollan un oficio pueden acogerse al Nuevo RUS.

Como comprobantes de pago en este régimen tributario está autorizada: la emisión de boletas de venta y tickets de máquina registradora. La emisión de facturas y otros comprobantes que dan derecho a crédito tributario están prohibida (SUNAT, 2018).

Al realizar las compras de algunos productos en el mercado modelo de Huánuco, el investigador observó cómo estos comerciantes evaden impuesto, al momento de pedir sus comprobantes solo les daban nota de pedido entre otros, o los decían que se había terminado las boletas/tickets, algunos negociantes desconocían de la documentación, se pudo observar deficiencias y poca valoración en el cumplimiento tributario por parte de los comerciantes, donde se resalta la baja conciencia tributaria que tienen todos los negociantes. Por parte de la SUNAT la función de la fiscalización y orientación debería ser mensual para reducir la evasión tributaria y incrementar la recaudación fiscal, la evasión también se da por la cultura tributaria ya que algunos negociantes desconocen Las normas y reglamentos, esto también sucede cuando nosotros vamos hacer unas compras de un producto no pedimos ningún tipo comprobante de pago o a veces también cuando el proveedor nos ofrece una boleta/ticket nos negamos y hacemos que sus ingresos se incrementen, la SUNAT debería tomar otro método como: supervisión minucioso, los cierres temporales deberían ser quincenal para que así estos comerciantes cumplan con su debidas obligaciones hace así que la recaudación fiscal incremente. De esta manera el investigador desea evaluar la relación de la evasión tributaria del nuevo RUS en la recaudación fiscal en los comerciantes del mercado modelo de Huánuco, 2018.

1.2. FORMULACIÓN DE PROBLEMA

1.2.1 Problema general

¿Cuál es la relación de la evasión tributaria del Nuevo RUS, con la recaudación fiscal en los comerciantes del mercado modelo de Huánuco, 2018?

1.2.2 Problemas especificas

- ¿Cuál es la relación de la cultura tributaria con la recaudación fiscal en los comerciantes del mercado modelo de Huánuco, 2018?
- ¿Cuál es la relación de la función de fiscalización con la recaudación fiscal en los comerciantes del mercado modelo Huánuco, 2018?
- ¿Cuál es la relación de la obligación tributaria con la recaudación fiscal en los comerciantes del mercado modelo de Huánuco, 2018?

1.3. OBJETIVO GENERAL

“Determinar la relación de la evasión tributaria del Nuevo RUS con la recaudación fiscal en los comerciantes del mercado modelo de Huánuco, 2018”.

1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar la relación del nivel de cultura y la recaudación fiscal en los comerciantes del mercado modelo de Huánuco, 2018.
- Determinar la relación de función de fiscalización, en la recaudación fiscal en los comerciantes del mercado modelo de Huánuco, 2018.
- Determinar la relación de la obligación tributaria y la recaudación fiscal en los Comerciantes del mercado modelo de Huánuco, 2018.

1.5. JUSTIFICACIÓN DE INVESTIGACIÓN

- **Justificación práctica.**

Se justifica esta investigación que permitirá encontrar y determinar la relación de evasión tributaria del nuevo RUS, con la recaudación fiscal en los comerciantes del mercado de abasto modelo de Huánuco 2018. De manera que se pueden determinar la función de fiscalización al ente administrativa a los comerciantes para una buena recaudación fiscal.

- **Justificación teórica.**

Buscará contrastar las consideraciones teóricas de la investigación, las variables de estudio y cómo estos operan en un contexto de evasión tributaria y la recaudación fiscal en los comerciantes del mercado modelo de Huánuco.

- **Justificación metodológica.**

El presente trabajo, tiene como finalidad hallar la relación de evasión tributaria y recaudación fiscal el cual permitirá el uso de la metodología validada por la ciencia para tipos descriptivos que buscan caracterizar particularidades de cada una de las variables estudiadas, para lograr los objetivos de estudio.

1.6. LIMITACIONES DE INVESTIGACIÓN

- La poca información en los negociantes del mercado modelo es limitada por parte de los comerciantes no brindan la información correcta y otros se abstienen.
- Imprevistos en el proceso de la investigación, bajos recursos económicos para el desarrollo de la investigación.
- Escasos antecedentes que expliquen referentes al tema, sobre la evasión tributaria del nuevo RUS y la recaudación fiscal.

1.7. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación es viable porque no se cuenta con los recursos económicos, humanos, logísticos para el desarrollo del trabajo, así como, el tiempo necesario para prestar atención a los requerimientos programáticos de la investigación. De igual forma se cuenta con el respaldo de las universidades para el uso de sus antecedentes en esta investigación.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1 Antecedentes internacionales

Título: Análisis de la evasión fiscal en el impuesto a la renta del ecuador.

Autor: Morales Ruiz, Ycaza.

Universidad: Central de ecuador.

Año: 2014.

Conclusiones:

La evasión fiscal en el Impuesto a la Renta, se ha caracterizado por tener presencia de altos niveles de endeudamiento ya que es uno de los importantes fenómenos que afectan a los Sistemas Tributarios y a la recaudación fiscal de los estados, ya que disminuye los ingresos del estado, ocasionando insuficiencia de los recursos que se requieren para satisfacer las necesidades colectivas, debilitando la economía ecuatoriana al igual que en la mayoría de la región latinoamericana.

Título: Causa de la evasión fiscal en Venezuela.

Autor: Castillo, Kennedy.

Universidad: Nacional de Zulia.

Año: 2006.

Conclusiones:

La defraudación atenta claramente contra la Hacienda Pública, este es el deterioro inmediato, directo y cuantioso que a su vez apareja un desgaste mediato, inmaterial y aún más siniestro, consistente en el atentado en contra de la conciencia fiscal: por atentar contra el principio de justicia fiscal lesión al cuerpo social producida, por sumarse a la generalización de una conducta que apareja desprecio o indiferencia por el deber ciudadano de colaborar, falta de solidaridad social, de la práctica de la responsabilidad con el agrupado que alimenta la

llave de beneficios sin la correspondiente contrapartida legal, en fin el plegarse a la cultura de la evasión.

Título: Evaluación económica del régimen impositivo simplificada.

Autor: Malave & Matias.

Universidad: Ecuador

Año: 2009.

Conclusiones:

Investiga sobre el RISE y el impacto que tiene sobre la economía del país: grado de informalidad de las empresas, evasión sobre la recaudación de ingresos tributarios; así mismo, realiza un estudio de las posibilidades de que este régimen incentive a las personas adherirse al sistema para así disminuir la capacidad del sector no formal.

2.2.1 Antecedentes nacionales

Título: Nivel de evasión tributaria del Nuevo RUS y su efecto en la recaudación de impuestos en la intendencia regional de Lambayeque.

Autor: Vargas villa, sarita.

Universidad: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.

Año: 2016.

Conclusiones:

- Se determinó que el 75.5% de contribuyentes del nuevo RUS de la Intendencia Regional de Lambayeque ocultan sus ingresos, declaran en una categoría menor a las de sus ingresos (1^{ra} categoría declara un 86% y solo debería estar un 21%, en la 2^{da} de 9,5% es 2%, en la 3^{ra} de 2% es 1.5%, en la 4^{ta} de 1.5% es 0.5% y en la 5^{ta} es 1% es 0.5%).
- La Intendencia Regional de Lambayeque deja de recaudar S/ 18'493,429 al año por evasión de contribuyentes que sus ingresos no exceden los parámetros S/30,000 mensual.

Título: La evasión tributaria y el acogimiento al nuevo RUS de los comerciantes del mercadillo de San Vicente Cañete.

Autor(es): Pariente García, Leonor Pujaico Grimaldo, Karrol Sánchez Velásquez, Nathaly.

Universidad: Tecnológica del Perú.

Año: 2015.

Conclusiones:

- La creación del Nuevo Régimen Único Simplificado tuvo como fin facilitar, agilizar y abaratar los procesos de formalización en especial para las MYPES o también llamados comerciantes minoristas, siendo éstos los que encontramos en el mercadillo de San Vicente de Cañete, quiénes se ubicarían en una categoría y pagarían de acuerdo a su realidad económica su cuota.
- A pesar de eso, en el cuadro N° 1 se puede notar que el 100% de los encuestados consideran excesivos los trámites para la formalización, y ese mismo 100% coincide en que los impuestos establecidos son altos ya que ellos son pequeños comerciantes. Siendo esto, más un problema de desinformación que de evasión.

Título: Factores que se relacionan con la evasión tributaria de los comerciantes acogidos al Nuevo RUS del mercado "El Huequito".

Autor: Jiménez Pérez, Betty Giovelith.

Universidad: peruana unión tara potó.

Año: 2015.

Conclusiones:

- Los negociantes del mercado "El Huequito" no están informados sobre el tema debido a que se enfocan más sus intereses en los ingresos provenientes de sus ventas y dejan

de lado la información sobre las normas tributarias y procesos en los cuales se presentan.

- En el presente estudio hay una notable relación con la obtención de beneficios propios, logrando el 50 más uno en el resultado estadístico, esto es debido a que eluden los tributos mostrando mayor interés en sus negocios que cumplir con las normas, porque los negociantes desean tener más obtención de beneficios propios.
- Tuvo como fin facilitar, agilizar y abaratar los procesos de formalización en especial para las MYPES o también llamados comerciantes minoristas, siendo éstos los que encontramos en el mercadillo de San Vicente de Cañete, quiénes se ubicarían en una categoría y pagarían su cuota de acuerdo a su realidad económica.
- A pesar de eso, en el cuadro N° 1 se puede notar que el 100% de los encuestados consideran excesivos los trámites para la formalización, y ese mismo 100% coincide en que los impuestos establecidos son altos ya que ellos son pequeños comerciantes. Siendo esto, más un problema de desinformación que de evasión.

2.3.1 Antecedentes locales

Título: El nuevo régimen único simplificado y su relación con la formalización de la micro y pequeña empresa del sector artesanía del distrito de Huánuco.

Autor: Morales Nieves, Yarynet.

Universidad: De Huánuco.

Año: 2016.

Conclusión:

- Los pagos mensuales inciden significativamente en la formalización de los pequeños negocios artesanales de la ciudad de Huánuco durante el periodo 2016, sustentada en las razones que los pagos no son muy costosos, no se

pagan impuestos específicos, y es requisito mínimo para participar en los programas del estado.

- Las obligaciones inciden mayormente en la formalización de las micro y pequeñas empresas artesanales del distrito de Huánuco 2016, puesto que son de fácil cumplimiento y admiten a los artesanos ser formales tributariamente para poder acceder a los beneficios que ofrece la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, en apoyo a este sector, por lo tanto, descriptivamente nuestra segunda hipótesis se valida Los beneficios del régimen tributario denominado nuevo RUS.

Título: La auditoría tributaria independiente como alternativa para incrementar las recaudaciones e potenciar las acciones de fiscalización del nuevo RUS en Tingo María”.

Autor: Guilmar, Silva Cardenas.

Universidad: Universidad Nacional Agraria de la Selva

Año: 2000.

Conclusión:

- La Superintendencia Nacional de Administración Tributaria zona Huánuco, a pesar de conocer la magnitud de la omisión del impuesto en Tingo María con dependencia al régimen único simplificado, es indiferente, esta dificultad y las acciones de control son insuficientes. Este problema se debe a que no existe recursos humanos calificados, los mismos que no Permiten un control permanente de todos los contribuyentes del RUS.
- Están orientadas mayormente a los contribuyentes del régimen general y algunos del régimen especial de renta las acciones de fiscalización descuidando en demasía a los contribuyentes del régimen único Simplificado.

Título: Evasión tributaria en contribuyentes del nuevo RUS en la ciudad de Tingo María.

Autor: Aranda Arévalo, Pancho.

Universidad: Nacional Agraria de la Selva.

Año: 2015.

Conclusión:

- Habiendo realizado la prueba de hipótesis, queda garantizado que las causas principales que influyen en la evasión tributaria en los contribuyentes del Nuevo RUS en Tingo María, lo constituyen la baja cultura tributaria y las deficiencias de la SUNAT en los procesos de control y fiscalización.
- Los contribuyentes del Nuevo RUS su nivel de cultura tributaria, es poco conforme lo indicado los resultados. La mayoría no reciben orientación tributaria, no tienen conocimiento pleno de sus obligaciones tributarias, tampoco no han recibido educación tributaria durante sus estudios, la mayoría no pagan impuestos, si tuvieran oportunidad de hacerlo, gran porcentaje de contribuyentes desconocen para que son los impuestos.
- Las deficiencias de la Administración Tributaria en los procesos de control y fiscalización a los contribuyentes del NUEVO RUS se confirman por: El reducido número de operativos, Reducido número de inspecciones, cero fiscalizaciones, no verifican ni solicitan los documentos contables, reducida cantidad de multas y ningún tipo de capacitación a los contribuyentes.

2.2 BASES TEÓRICAS

2.2.1 EVASIÓN TRIBUTARIA

Según **Cosulich Ayala, J (1993)**, define como la falta de cumplimiento de sus obligaciones por parte de los contribuyentes. La pérdida efectiva de ingreso para el fisco o no resulta por esa falta de cumplimiento. Es cierto que ambas implican una manera de evasión, aun cuando con efectos desiguales”.

La evasión y elusión o evitación son comúnmente las clasificaciones de la evasión que se emplea. En el tema de evasión es cuando se violan las normas jurídicas señaladas, en tanto que elusión es cuando se esquiva el cumplimiento de las obligaciones acudiendo a medios ilícitos, generalmente, la elusión está concerniente con la vaguedad o laguna de la norma jurídica y ocurre sin violación de la ley.

La evasión tributaria ocupa un carácter encubierto y originario de una conducta consciente y deliberada también, puede darse el caso de evasión en forma directa como: los ambulantes y que procede de un acto inconsciente (error o falta). La voluntad o intención del infractor es un elemento significativo en todas las legislaciones al instante de configurar la objetividad o subjetividad de la infracción y para efectos de determinar las sanciones que puedan corresponder.

La evasión tributaria, no solo simboliza generalmente una pérdida de ingresos fiscales con su efecto consiguiente en la prestación de los servicios públicos, sino que implica una distorsión del sistema Tributario, rompiendo la equidad vertical y horizontal de los impuestos, haciendo que el contribuyente evasor obtenga ventajas reveladoras frente al contribuyente puntual.

a. Elemento de la Evasión de Impuestos

▪ Sujeto Pasivo

Es el sujeto pasivo de la relación tributaria, presenta una característica muy connotativa, pues, evidentemente, actúa sobre el patrimonio propio al defraudar eludiendo el pago de tributos, un tanto análogo con lo que acontece con los delitos de quiebra. El deudor tributario es el que realiza, o respecto del cual se origina el hecho generador de la obligación tributaria. En consecuencia, el responsable es aquel que, sin tener la condición de contribuyente, debe cumplir la obligación atribuida.

▪ Sujeto Activo

Es el estado, al cual le pertenece la potestad tributaria. No debe olvidarse sin embargo que el tributo se encuentra en destino de fines, de procesos de redistribución y distribución, por lo que la colectividad también resulta afectada. El agraviado es el órgano administrador del tributo, que es la persona jurídica en la cual recae la acción que efectuó al fraude. **(Cosulich Ayala, J 1993).**

b. Clasificación de los tributos

Los tributos son prestaciones en dinero que el Estado exige, mediante el ejercicio de su poder de autoridad, con el fin de conseguir efectivo para invertir en gasto público.

Se clasifica en:

- **Impuesto:** Es el tributo cuyo compromiso tiene como hecho generador una situación independiente de toda actividad estatal relativa al contribuyente, quiere decir no tiene una contraprestación contigua.

- **Contribución:** Es el tributo cuyo compromiso tiene como hecho generador la prestación a un determinado grupo de a portantes.
- **Tasa:** Es el tributo cuyo compromiso tiene como hecho generador la prestación efectiva o potencial de un servicio en régimen de derecho público, individualizado en el contribuyente.

DIMENSIONES DE EVASIÓN TRIBUTARIA

a. Cultura Tributaria:

Según Golía (2003),señala que: "La cultura tributaria se concibe como un conjunto de valores, conocimientos y actitudes simultáneos por los miembros de una sociedad respecto a la tributación y la observancia de las leyes que la rigen, esto se vuelve en una conducta manifestada con el cumplimiento permanente de los deberes tributarios en base al razonamiento, la confianza y la afirmación de los valores de ética profesional, respeto a la ley, responsabilidad ciudadana y solidaridad social, tanto de los funcionarios de las diferentes administraciones tributaria como de los contribuyentes.

Características de la cultura tributaria:

En las anteriores enunciaciones se puede evidenciar características particulares de la cultura tributaria, tales como las referidas a conocimiento, valores y actitud hacia un hecho determinado, el tributo, que a su vez está concerniente con la investigación de normas legales que involucran deberes y derechos para las personas que intervienen en la relación jurídico-tributaria.

b. Función de fiscalización:

Es la fiscalización exterior, permanente y consuntiva de la actividad económico-financiera del sector público. Se califica de externo porque la realiza un órgano extraño al sujeto

fiscalizado, a diferencia del control interno que llevan a cabo los órganos de la propia administración pública; es indestructible porque se ejerce de manera extendida en el tiempo; y consuntiva, por su carácter de final y concluyente. La fiscalización vislumbra el conjunto de acciones que el Tribunal de Cuentas realiza, de conformidad con su funcionamiento y sus leyes orgánicas, para demostrarla su misión de la actividad económico-financiera del sector público a los principios de legalidad, eficacia, eficiencia, economía, así como, en su caso, otros de buena gestión. Se ejerce en relación con la ejecución de los programas de ingresos y gastos públicos **(Ramón Álvarez, 2013)**.

Las fiscalizaciones definen los objetivos que se pretenden conseguir y, en función de ellos, suelen distinguirse los sucesivos tipos:

- **Fiscalización de cumplimiento**, cuyo objetivo es comprobar el cumplimiento de las disposiciones reglamentarias y legales a que está sometida la gestión económica financiera de la entidad, actividad o programa que se fiscaliza.
- **Fiscalización financiera**, cuyo objetivo es emitir un dictamen sobre la fiabilidad de la información que proporcionan los estados financieros de una entidad en función de su ajuste a los principios, criterios y normas contables de aplicación a la misma.
- **Fiscalización operativa o de gestión**, cuyo objetivo es proporcionar una valoración parcial o total, de las operaciones de los sistemas, procedimientos de gestión de la entidad, programa o actividad fiscalizada en cuanto a su racionalidad económico-financiera y su resignación a los

principios de buena gestión, pudiendo referirse tal valoración a la adecuación de los procedimientos de gestión con respecto a los objetivos que deben cumplir fiscalización de sistemas y procedimientos o al grado de cumplimiento de los principios de eficacia, eficiencia y economía fiscalización de economía, eficacia y eficiencia.

c. Obligación tributaria:

Según **Pérez (2011)**, menciona que las obligaciones tributarias son aquellas que brotan como consecuencia de la necesidad de pagar tributos para el sostenimiento de los gastos del estado. El incumplimiento de las obligaciones tributarias conlleva la correspondiente sanción tributaria.

Como resultado de la obligatoriedad del pago de los tributos surgen obligaciones entre los contribuyentes y la administración. Esto quiere decir que hay una relación entre el obligado tributario y la administración, y por lo tanto, el estado es competente para requerir el pago de tributos. El objetivo del pago de los tributos, es que el comerciante, de acuerdo con su capacidad económica, sufrague los gastos necesarios para el mantenimiento de las estructuras e instituciones del estado.

Obligaciones tributarias materiales

- Obligación tributaria principal: Si se produce el hecho imponible, deberá pagarse el tributo, a menos que se dé uno de los supuestos de extensión recogidos en la legislación. Consiste en el pago de la cuota tributaria.
- Obligación de realizar pagos a cuenta: Presume abonar pagos a la SUNAT. Realizan adelantos de los importes

de la cuota tributaria antes de que tenga lugar el hecho imponible.

- Obligaciones entre particulares resultantes del tributo: Nacen como consecuencia de una prestación tributaria entre obligados tributarios.
- Obligaciones tributarias accesorias: Son obligaciones de realizarlo o no realizarlo.

Obligaciones tributarias formales

Consiste en obligaciones impuestas por la legislación a la hora de cometer procedimientos y reclamaciones tributarias.

RENTAS DE TERCERA CATEGORÍA:

Según **Orrego (2016)**, define renta de tercera categoría es el fruto o producto que fluye o produce periódicamente la explotación de una fuente durable. Una empresa, cualquiera fuera su modalidad, tiene un objeto que representa la actividad que va a realizar y para ello requiere la conjunción de dos factores: Capital y trabajo.

Dichos ingresos pueden ser, además de la actividad a que se dedica la empresa:

- a. Ganancia de capital realizado, es decir las originadas por la realización de bienes patrimoniales.
- b. Ingresos por actividades accidentales, estos son ingresos originados por una habilitación transitoria y eventual de una fuente productora, es decir provienen de actos accidentales que no representan una actividad con el mismo fin.

- c. Ingresos eventuales, los cuales representan ingresos cuya producción depende de un factor aleatorio, ajeno a la voluntad de la empresa, tales como premios de lotería, premios por participar en carrera de caballos, etc. En este tipo de ingresos no existe periodicidad o habilitación.
- d. Ingresos a título gratuito, que comprende transmisiones de bienes gratuitos de terceros a la empresa, tales como: donaciones, regalos, obsequios, etc.
- e. Resultado por exposición a la inflación.

Sujetos del impuesto a la renta generadores de rentas de tercera categoría:

De acuerdo con el artículo 14° de la Ley del Impuesto a la Renta D.S. No 179- 2004-EF–Texto Único Ordenado, las personas generadoras de rentas de tercera categoría son las siguientes:

- a. Empresas unipersonales (personas naturales, sucesión indivisa, domiciliados.
- b. Sociedades conyugales domiciliados
- c. Personas jurídicas domiciliadas:
 - 1. Empresas Individuales de Responsabilidad Limitada
 - 2. Sociedades constituidas de acuerdo con la Ley General de Sociedades:
 - Sociedades anónimas: sociedad anónima genérica, sociedad anónima cerrada, sociedad anónima abierta.
 - Sociedades colectivas.
 - Sociedades en comandita por acciones y simple.
 - Sociedad comercial de responsabilidad limitada.
 - Sociedades civiles: ordinaria o de responsabilidad limitada.
 - Sociedades irregulares.

EL NUEVO RÉGIMEN ÚNICO SIMPLIFICADO (RUS):

Es un régimen tributario establecido para los pequeños comerciantes y productores, el cual les admite el pago de una cuota mensual fijada en función a sus compras y/o ingresos, con la que se reemplaza el pago de diversos tributos.

Este régimen está regido a personas naturales que realizan ventas de existencias o servicios a compradores finales. También pueden acogerse al Nuevo RUS las personas que desarrollan un oficio.

En este régimen tributario está permitida la emisión de boletas de venta y tickets de máquina registradora como comprobantes de pago. Para el Nuevo RUS está prohibida la emisión de facturas y otros comprobantes que dan derecho a crédito tributario y hay restricciones respecto al máximo de ingresos y/o compras mensuales y/o anuales y también respecto al desarrollo de algunas actividades no permitidas.

Sujetos comprendidos:

- Las personas naturales y sucesiones indivisas que tienen un negocio cuyos clientes son consumidores finales. Por ejemplo: puesto de mercado, zapatería, bazar, bodega, pequeño restaurante, entre otros.
- Las personas naturales no profesionales, domiciliadas en el país, que perciban rentas de cuarta categoría únicamente por actividades de oficios.

Entre los sujetos que no se encuentran dentro del régimen tenemos las personas naturales o sucesiones indivisas. **(SUNAT, 2018).**

Cuadro N°01

Nuevo régimen único simplificado

Por la característica del negocio:	Quando en el transcurso de cada año el monto de sus ventas supere los S/. 96 000.00, o cuando en algún mes tales ingresos excedan el límite permitido para la categoría más alta de este Régimen.
	Realicen sus actividades en más de una unidad de explotación, sea ésta de su propiedad o la explote bajo cualquier forma de posesión
	El valor de los activos fijos afectados a la actividad con excepción de los predios y vehículos, supere los S/. 70,000.00
	Quando en el transcurso de cada año el monto de sus compras relacionadas con el giro del negocio exceda de S/. 96 000.00 o cuando en algún mes dichas adquisiciones superen el límite permitido para la categoría más alta de este Régimen
por el tipo de actividad	presten el servicio de transporte de carga de mercancías siempre que sus vehículos tengan una capacidad de carga mayor o igual a 2 tn (dos toneladas métricas
	presten el servicio de transporte terrestre nacional o internacional de pasajeros
	efectúen y/o tramiten cualquier régimen, operación o destino aduanero; excepto se trate de contribuyentes:

	cuyo domicilio fiscal se encuentre en zona de frontera, que realicen importaciones definitivas que no excedan de us\$ 500 (quinientos y 00/100 dólares americanos) por mes, de acuerdo a lo señalado en el reglamento; y/o,
	efectúen exportaciones de mercancías a través de los destinos aduaneros especiales o de excepción previstos en los incisos b) y c) del artículo 83 de la ley general de aduanas, con sujeción a la normatividad específica que las regule; y/o,
	realicen exportaciones definitivas de mercancías, a través del despacho simplificado de exportación, al amparo de lo dispuesto en la normatividad aduanera
	Organicen cualquier tipo de espectáculo público.
	Sean notarios, martilleros, comisionistas y/o rematadores; agentes corredores de productos, de bolsa de valores y/u operadores especiales que realizan actividades en la bolsa de productos; agentes de aduana y los intermediarios de seguros y/o auxiliares de seguros.
	Sean titulares de negocios de casinos, máquinas tragamonedas y/u otros de naturaleza similar.
	sean titulares de agencias de viaje, propaganda y/o publicidad
	Realicen venta de inmuebles.
	Desarrollen actividades de comercialización de combustibles líquidos y otros productos derivados de los hidrocarburos, de acuerdo con el reglamento para la comercialización de combustibles líquidos y otros productos derivados de los hidrocarburos.

Fuente (SUNAT)

Acogimiento:

El acogimiento al presente régimen se efectuará de acuerdo lo siguiente:

- Tratándose de contribuyentes que inicien actividades en el transcurso del ejercicio.
- El contribuyente podrá acogerse únicamente al momento de inscribirse en el Registro Único de Contribuyentes.
- Tratándose de contribuyentes que provengan del Régimen General, del Régimen Especial o RMT deberán:

Sólo podrán efectuar en el ejercicio gravable siguiente con ocasión de la declaración y pago de la cuota del período enero y siempre que se efectúe dentro de su fecha de vencimiento, si al mes de enero los contribuyentes se encuentran con suspensión de actividades, el acogimiento será con la declaración y pago de la cuota correspondiente al mes de reinicio de actividades siempre que se efectúe dentro de la fecha de su vencimiento.

De existir saldo a favor del IGV pendiente de aplicación o pérdida de ejercicios anteriores, estas se perderán una vez producido el acogimiento al Nuevo RUS.

Cómo determinar qué categoría te corresponde en el nuevo régimen único simplificado:

Cada contribuyente paga la cuota mensual del Nuevo RUS según los montos mínimos y máximos de ingresos brutos y de adquisiciones mensuales.

Cuadro n°2

Nuevo régimen único simplificado

CATEGORÍA	INGRESOS BRUTOS O ADQUISICIONES MENSUALES	CUOTA MENSUAL EN S/.
1	HASTA S/. 5,000	20
2	MÁS DE S/. 5,000 HASTA S/.8,000	50

Fuente: SUNAT, 2018

2.2.2 RECAUDACIÓN FISCAL

La recaudación fiscal calcula la cantidad total de dinero que se consigue con los de impuestos y que será la parte fundamental con la que deberá financiarse los servicios públicos que presta el estado. Para ello, las finanzas cuentan fundamentalmente con las siguientes fuentes:**(Página Web, Finanzas, 2004)**

- Impuesto sobre la Renta. Cantidades que deben pagar las personas físicas sobre la base de los ingresos que tienen anualmente y que gravan los tres tipos fundamentales de rentas:
 - Rentas del trabajo
 - Rentas del Capital

- Rentas de actividades empresarias.
- Impuesto sobre Sociedades. Es un impuesto análogo al Impuesto sobre la renta, pero en este caso sobre las Sociedades Mercantiles y que graba el beneficio obtenido por la sociedad.
- Impuesto sobre el Valor Añadido. Este impuesto grava el consumo, tributándose sobre el precio una parte del precio que pagan los consumidores finales de los bienes.

DIMENSIONE DE RECAUDACIÓN FISCAL

a. Obligación de formalización:

Esta obligación se caracteriza por la omisión en el pago de tributos. Para esto alcanza con que el deudor tributario incumpla con la obligación de pago para que la Administración Tributaria considere como configurada la infracción.

Nuestro Código Tributario de manera general no sanciona el incumplimiento de pago de tributos, sino solamente en el caso que el agente de retención o percepción del tributo no haya cumplido con el pago en el plazo otorgado para ello. (**Código tributario, 2004**).

Tipos de formalización:

De inscribirse, actualizar o acreditar la inscripción.

Las infracciones comprendidas en este grupo se encuentran referidas principalmente al incumplimiento de obligaciones relativas a la inscripción en el Registro Único de Contribuyentes – RUC, al incumplimiento de la obligación de proporcionar información para la inscripción o al incumplimiento de la obligación de mantener actualizado el registro.

De emitir, otorgar y exigir comprobantes de pago y/u otros documentos.

En este grupo se encuentran contenidas las infracciones relacionadas con la obligación de emitir y/u otorgar comprobantes de pago, guías de remisión y otros documentos complementarios a estos, los mismos que deberán contar con todos los requisitos y características contenidos en el reglamento de comprobantes de pago y otras normas.

b. Recursos públicos:

Según **Astra (2003)**, define los recursos son aquellas fortunas que devengan a favor del estado para cumplir sus fines y que en tal carácter ingresan en su tesorería.

El concepto ha sufrido mutaciones, debido a que el concepto sobre las funciones estatales se ha extendiendo y se admite que el estado debe intervenir en la economía nacional, tratando de asegurar el bienestar social y el desarrollo económico.

Los conceptos financieros modernas consideran que el recurso no puede limitarse a asegurar la cobertura de los gastos indispensables de administración, sino que es uno de los medios de que se vale el Estado para llevar a cabo su intervención en la vida general de la nación. Su finalidad principal es la de cubrir los gastos públicos, pero además de esa función, los recursos pueden ser unas herramientas para que el Estado desarrolle su política intervencionista en la economía en general.

CLASIFICACIÓN DE LOS RECURSOS:

- Recursos ordinarios y extraordinarios.

Si hizo la mención de esta clasificación en oportunidad de explorar la clasificación de los gastos en ordinarios y

extraordinarios y dijimos al respecto que se conoce de una clasificación perimida, sobre todo a causa de la doctrina moderna que ha refutado la creatividad entre gastos y recursos ordinarios y gastos y recursos extraordinarios.

En consecuencia, gastos destinados al pago de sueldos y salarios del personal administrativo del Estado pueden financiarse con endeudamiento, cuando así lo exija la coyuntura económica y, por el contrario, gastos excepcionales como los de movilización total de la Nación para la defensa en caso de guerra, pueden financiarse con impuestos en alta proporción, a fin de evitar la explosión inflacionaria.

- Recursos Originarios y Derivados

Esta clasificación distingue los recursos obtenidos por el Estado de su propio patrimonio o del ejercicio de actividades comerciales, industriales, mineras, agrícola-ganaderas, bancarias, de seguros, los que por proceder de los bienes o de las empresas propias del Estado- se consideran originarios de aquellos que son extraídos del patrimonio ajeno por el poder de imperio del Estado y que se denominan derivados.

En esta categoría debe incluirse no sólo a los recursos tributarios, sino también a los procedentes del crédito, porque el endeudamiento del Estado implica la creación de recursos tributarios para cubrir los servicios por intereses y amortizaciones.

- Recursos regidos por el derecho privado y por el derecho público.

Desde un punto de vista jurídico pueden distinguirse los recursos en: los regidos por el derecho privado y los regidos por el derecho público.

Esta clasificación sólo en ciertos casos coincide con los recursos originarios y derivados. En algunos recursos originarios pueden estar sujetos al derecho privado, cuando las actividades o los bienes que los producen son frutos de empresas privadas o estatales o autárquicas sometidas – a voluntad- al derecho civil y comercial.

c. administración tributaria.

Según **Cosulich Ayala,J. (1999)**, define la administración tributaria es el ente encargado por el ejecutivo nacional para realizar la recaudación ejecutar procedimientos de verificación y fiscalización de los tributos controlando y ejerciendo una inspección sobre las actuaciones de los entes pasivos, está facultado para asegurar el cumplimiento de las obligaciones tributarias según normas y leyes establecidas luego de determinado el hecho imponible.

- **Funciones de la administración tributaria.** Son funciones de la administración tributaria: Planificar, programar, organizar, dirigir, ejecutar, supervisar y controlar todas las actividades que tengan vinculación con las relaciones jurídico tributarias, que surjan como consecuencia de la aplicación, recaudación y fiscalización de los tributos.

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES:

1. Contribuyente. - Individuos o empresas que deben exhibir declaraciones a la administración tributaria y que deben determinar el impuesto que deben pagar.

2. Cultura Tributaria. - Es una dirección en el cumplimiento permanente de los deberes tributarios con base en la razón, la confianza y la afirmación de los valores de ética personal, respeto a la ley, responsabilidad de los contribuyentes.

3. Comerciantes.-Es la persona que se dedica habitualmente al trabajo que también ayuda en la economía. También se denomina así al propietario de un comercio. En derecho mercantil, el término comerciante hace alusión a su materia de estudio subjetiva, es decir, a las personas que son objeto de regulación específica por esta rama del Derecho.

4. Declaración jurada. -Es la manifestación de hechos comunicados a la Administración Tributaria, en la forma establecida por leyes o documentos la cual puede constituir la base para la determinación para la obligación tributaria.

5. Evasión. -Todos aquellos actos que impliquen el no pago del tributo en forma total o parcial que le hubiere correspondido abonar a un determinado contribuyente.

6. Fiscalización. -Conjunto de acciones tendientes a verificar el cumplimiento de las obligaciones tributarias, a través de la inspección, control o verificación.

7. Impuesto. -Son los tributos más importantes, a través de los cuales, se obtiene la mayoría de los ingresos públicos. Con ellos, el Estado obtiene los recursos suficientes para llevar a cabo sus actuaciones, como, por ejemplo, la administración, infraestructuras o prestación de servicios.

8. Mercado. -Conjunto de personas y organizaciones que participan de alguna forma en la compra y venta de los bienes y servicios o en la utilización de los mismos. Para concretar el mercado en el sentido más específico, hay que relacionarlo con otras variables, como el producto o una zona determinada.

9. Multa. -Es una sanción de tipo pecuniaria (cuantificable en dinero) que Tiene por finalidad reprimir la conducta del infractor ante el eventual Incumplimiento de una obligación tributaria.

10.Nuevo RUS. -Es un régimen tributario creado para los pequeños comerciantes y productores, el cual les permite el pago de una cuota mensual, fijada en función a sus compras y/o ingresos, con el que se reemplaza el pago de diversos tributos.

11.Recaudación fiscal. -Es aquel que se aplica al acto que realiza un organismo, normalmente el Estado o el gobierno, con el objetivo de juntar capital para poder invertirlo y usarlo en diferentes actividades.

12.Sanción tributaria. -La SUNAT aplicará las sanciones por la comisión de infracciones, consistentes en multas, como cierre temporal de establecimientos de acuerdo a las tablas que aprobaran mediante decreto supremo.

13.Obligación tributaria. -La obligación tributaria, que es de derecho público, es el vínculo entre el acreedor y el deudor tributario, establecido por ley.

2.4. HIPÓTESIS

2.4.1 Hipótesis general:

“La evasión tributaria del Nuevo RUS se relaciona positivamente con la recaudación fiscal en los comerciantes del mercado modelo de Huánuco, 2018”.

2.4.2. Hipótesis secundarias:

- El nivel de cultura se relaciona positivamente con la recaudación fiscal en los comerciantes del mercado modelo de Huánuco, 2018.
- La función de fiscalización se relaciona positivamente con la recaudación fiscal en los comerciantes del mercado modelo de Huánuco, 2018.
- La obligación tributaria se relaciona positivamente con la recaudación fiscal en los comerciantes del mercado modelo de Huánuco, 2018.

2.5. Variables

2.5.1 Variable Independiente

-Evasión tributaria

Dimensiones

-Cultura Tributaria.

-Función de Fiscalización.

-Obligación Tributaria.

2.5.2 Variable Dependiente

-- Recaudación fiscal

Dimensiones

-Obligación en formalización.

-Recursos públicos.

-Administración tributaria.

2.6 Operacionalización de variables (dimensiones e indicadores)

Variables	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos
Variable Independiente Evasión tributaria	Cultura Tributaria	<ul style="list-style-type: none"> Falta de información Tributación Nivel de educación 	1.- ¿Usted tiene grado de instrucción? 2.- ¿Usted recibe charlas, capacitación por parte de la SUNAT? 3.- ¿Usted conoce que es tributar?
	Función de Fiscalización	<ul style="list-style-type: none"> Tiempo de fiscalización. 	1.- ¿Usted cree para una buena recaudación las charlas deberían ser mensual? 2.- ¿Alguna vez te fiscalizaron tu negocio? 3.- ¿Cree usted que la fiscalización por parte de la SUNAT debería ser semanal?
	Obligación Tributaria	<ul style="list-style-type: none"> Conciencia tributaria Responsabilidad Informe de los ingresos 	1.- ¿Usted paga su impuesto dentro del plazo establecido? 2.- ¿Considera usted que las obligaciones tributarias del NUEVO RUS son sencillas de cumplir? 3.- ¿Usted cumple en entregar las boletas/tickets a la hora de venta?
Variable dependiente Recaudación fiscal	Obligación de Formalización	<ul style="list-style-type: none"> Inscripción Formalización. Sanciones 	1.- ¿Cree usted que la inscripción del RUC es importante para un negocio? 2.- ¿Usted conoce que sanciones te encuentras expuesto por no formalizar tu negocio? 3.- ¿Cumple usted con las obligaciones que exige el sector comercial?
	Recursos Públicos	<ul style="list-style-type: none"> Inversión publica Rentabilidad Impuesto 	1.- ¿Cree usted que los tributos recaudados de la inversión pública son bien administrados por el estado? 2.- ¿Cree usted que la rentabilidad es parte fundamental en la recaudación fiscal por parte del estado? 3.- ¿Cree usted que los impuestos recaudados por el estado son destinados parcialmente?
	Administración Tributaria	<ul style="list-style-type: none"> Administrar Fiscalizar Supervisar 	1.- ¿Usted cree que al fiscalizar anual o mensual habría más ingresos? 2.- ¿Cree usted que el nivel de ingresos por recaudación fiscal permite mejorar la capacidad redistributiva del Estado? 3.- ¿Cree usted que la sanción impuesta por la administración tributaria es suficiente para combatir la informalidad?

CAPÍTULO III METOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La reciente investigación pertenece al tipo aplicativo, debido a que se caracteriza por su búsqueda de la aplicación o utilización de los conocimientos adquiridos, a la vez que se obtienen otros, para generar solución y sistematizar la práctica basada en investigación, es así que en el presente estudio, se busca medir las dimensiones de las variables, tanto dependiente como independiente, mediante ciertos indicadores, los mismos que se han detallado en el cuadro de Operacionalización de variables, para ser aplicados a una población.

3.1.1. ENFOQUE

Según **Hernández Sampieri** (2010) El presente estudio es de enfoque cuantitativo ya que pretende que el investigador recolectar datos numéricos de los objetivos, fenómenos, participantes que estudia y estudia mediante procedimientos estadísticos, de este conjunto de pasos llamado investigación cuantitativa, se derivan otras características del enfoque cuantitativo que se precisan a continuación: Las hipótesis que se generan antes de recolectar y analizar los datos, la recolección de datos se fundamenta en la medición. Debido a que los datos son producto de mediciones, se representan mediante números (cantidades) y se deben analizar a través de métodos estadísticos. Dicho de otra manera las mediciones se transforman en valores numéricos (Datos cuantificables) que se analizan por medio de la estadística.

3.1.2. ALCANCE O NIVEL

El alcance o nivel de investigación es descriptivo:

Según **Hernández Sampieri** (2010) este nivel de investigación busca describir, especificar propiedades, describir fenómenos, características, situaciones, rasgos y eventos de importancia; ya sea de personas, grupos, comunidades u objetos que se someta a un estudio independiente o en conjunto.

3.1.3. DISEÑO

El diseño de investigación según **H. Sampieri (2010)**, es toda estrategia o plan adoptada, desarrollada para conseguir la información deseada para realizar una investigación. No experimental – transversal, de tipo correlacionar. La investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables, es decir es una investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes, lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal cual, y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. De hecho, no hay condiciones o estímulos los cuales se expongan los sujetos del estudio. Los sujetos son observados en su ambiente natural, en su realidad.

Los diseños no experimentales transaccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir las variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede; por otro lado, los diseños no experimentales – transaccionales de tipo correlacionar – causales son diseños que describen relaciones entre dos o más variables en un momento determinado mediante el siguiente esquema.

X1 Y1

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1 POBLACIÓN:

Según **Hernández Sampieri (2006)**, la población es un conjunto de elementos o seres vivos con características parecidas o similares que se dirige para una determinada investigación y que se delimita por el problema y objetivo del desarrollo de investigación.

La población del presente trabajo de investigación, lo constituyen todos los Comerciantes del mercado central de la ciudad de Huánuco según el padrón del año 2018 vigente a la fecha se tiene

700 comerciantes, información brindada por la parte administrativa del Mercado modelo de Huánuco.

Cuadro nº 03

UBICACIÓN	N
Ropas	80
Comidas	30
Zapatos	40
Perfumeria	20
Peluqueria	90
Sastrería	50
Linceria	60
Frutas	25
Libreria	30
Otros	250
TOTAL	700

fuelle: Elaboración propia.

3.2.2 MUESTRA:

Se consideró una muestra no-probabilística, con muestreo de tipo intencional o de conveniencia. Este tipo de muestreo se caracteriza por un esfuerzo deliberado de obtener muestras "representativas" mediante la inclusión en la muestra de grupos supuestamente típicos. Aquí el procedimiento no es mecánico ni con base en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un investigador o de un grupo de investigadores y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación. **(Hernández Sampieri 2014).**

La muestra es no probabilística por conveniencia Se escogió el 10% de la representación de la población.

$$N = 70$$

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Cuestionario: Es el documento en el cual se recopila la información promedio de preguntas concretas (abiertas o cerradas) aplicadas a un universo o muestra establecidos, con el propósito de conocer una opinión sobre la evasión de impuesto.	Encuestas: Es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones interpersonales interesan al investigador; para ello se utiliza una lista donde preguntas escritas que se entregan a los sujetos, afín de que la contesten igualmente por escrito. Se realizarán a los comerciantes del mercado.
Guía de entrevista: Esta herramienta es funcional, se llevan a cabo para recolectar información que será útil en el análisis de procesos para identificar información para la elaboración de planes de mejora y procesos de análisis de problemas de evasión de impuestos y recaudación fiscal.	Entrevista: Es una técnica para obtener datos que consiste en un dialogo entre dos personas: el entrevistador “investigador” y el entrevistado; se realiza con el fin de obtener información de parte de este, que es, por lo general, una persona entendida en el proceso de investigación. En este proyecto de investigación se entrevistará a los comerciantes.

3.4. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN:

- **Programa SPSS.** - un programa o software estadístico que se emplea muy a menudo en las ciencias sociales y, de un modo más específico por las empresas y profesionales de investigación de mercados. Ello quiere decir que este software estadístico resultará de gran utilidad a la hora de llevar a cabo una investigación de carácter comercial. Es uno de los programas estadísticos más conocidos teniendo en cuenta su capacidad para trabajar con grandes bases de datos y un sencillo interface para la mayoría de los análisis de la evasión de impuesto y recaudación fiscal.
- **Programa POWER POINT.** -Es un programa incluido en el Microsoft Office que se usa en la preparación de cualquier tipo de presentación virtual. Se trata de un software que permite al usuario, incluidos los inexpertos, elaborar eficaces secuencias en diapositivas multimedios, dotadas de imágenes, textos, y hasta sonidos. Gracias a una impostación guiada se puede organizar el trabajo con facilidad y creatividad, consiguiendo un resultado original.
- **Diagrama de barras.**- es un gráfico que se utiliza para representar datos de variables cualitativas o discretas. Está formado por barras rectangulares cuya altura es proporcional a la frecuencia de cada uno de los valores de las variables de evasión de impuestos y recaudación fiscal.
- **Cuadros estadísticos.** - sirve para presentar resultados de la conceptualización y cuantificación de aspectos de la realidad; también es el conjunto de datos estadísticos ordenados en columnas y filas, la cual permite leer, comparar e interpretar las características de una o más variables. En la cual se pude relacionar la evasión de impuestos y la recaudación fiscal.

CAPÍTULO IV

RESULTADO

4.1. Procesamiento de datos

Los instrumentos utilizados previos a la investigación fueron:

- cuestionario:

Fue elaborado con la finalidad de obtener la información evasión tributaria y recaudación fiscal en los comerciantes del mercado modelo de Huánuco, 2018. Según los indicadores establecidos, para la cual se ha establecido como escala de medición la escala de Likert, asimismo ello nos permite evidenciar el cumplimiento de la variable.

La validez de los instrumentos se logró mediante una prueba piloto sometida a 20 sujetos que no pertenecen a la muestra, también se utilizó la prueba de juicio de expertos de profesionales/docentes reconocidos en la Región de Huánuco CPC. Freddy Walter Callupe Carhuaz Dr. Oscar Campos Salazar. Donde los expertos opinaron que los ítems de la encuesta y la prueba de rendimiento responden a los objetivos de la investigación en estudio, entonces ambos instrumentos poseen validez de estructura y contenido.

Para verificar la confiabilidad de la encuesta, se aplicó a un grupo de 20 comerciantes del mercado de Amarilis con características similares a la muestra de estudio llamado piloto y los resultados presentamos en el siguiente cuadro:

CUADRO N° 01: Análisis de confiabilidad de la encuesta aplicada a los comerciantes del mercado de amarilis llamado piloto, del mercado.

NUMERO	VARIABLE DEPENDIENTE									VARIABLE INDEPENDIENTE								
	DIMENSION 1			DIMENSION 2			DIMENSION 3			DIMENSION 1			DIMENSION 2			DIEMNSION 3		
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2
9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2
10	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
11	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
12	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
13	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
14	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
15	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
16	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
17	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
19	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

Fuente: Resultados de la Prueba Piloto 2018.

Los resultados obtenidos con el programa SPSS 20.00 se tienen en el cuadro anterior, en donde se analizó la confiabilidad con la prueba de: ALFA-CRONBACH. Con el propósito de verificar el grado de uniformidad y consistencia del instrumento aplicado y la estabilidad de las puntuaciones a lo largo del tiempo, la ecuación es:

$$\alpha = \frac{N \bar{p}}{1 + \bar{p} (N - 1)}$$

Donde:

N = número de ítems.

p = promedio de las correlaciones entre los ítems.

α = Coeficiente de confiabilidad.

Reemplazando los valores obtenidos en la ecuación, hallamos el siguiente resultado:

$$\alpha = 0,78$$

Interpretación:

El resultado obtenido de 0,78 este valor supera al límite del coeficiente de confiabilidad (0.60) lo cual nos permite calificar a la encuesta como confiable para aplicarlo al grupo de estudio.

OPINIÓN DE EXPERTOS.

Validación de la propuesta de investigación:

La propuesta de investigación es evasión tributaria del nuevo régimen único Simplificado y la recaudación fiscal en los comerciantes del mercado modelo de Huánuco, 2018, fue puesta a consideración de los siguientes expertos:

Evaluador Experto	Grado Académico e Institución donde Labora	Valoración de la Encuesta
CPC Freddy Walter Callupe Carhuaz	Contador público colegiado Fwccont & consultores	16.00
Dr. Oscar Campos Salazar	Contador público colegiado Universidad de Huánuco	16.00
Prof. Moran Palacios, Silverio	universidad de Huánuco	16.00
Promedio de la Ponderación		16.00

Fuente: Resultados de opinión de los expertos de los instrumentos – 2018.

Como el valor promedio obtenido para el instrumento correspondiente a la encuesta es de 16 puntos en el cuadro anterior entre los expertos afirmamos que ambos instrumentos son aceptables porque se encuentra entre la escala de excelente entre los valores considerados de 16 - 20 puntos en el instrumento considerado; afirmamos que es aceptable la propuesta de experimentación.

4.2. Presentación de Resultados.

En los siguientes cuadros y gráficos que a continuación se muestran, se ve reflejado los resultados obtenidos del experimento ejecutado sobre la evasión tributaria del nuevo régimen único simplificado y la recaudación fiscal en los comerciantes del mercado modelo de Huánuco,2018.

Resultados de la Encuesta:

Se aplicó la encuesta a los comerciantes de la muestra de estudio de mercado modelo de Huánuco, el cual se presenta a continuación en cuadros de frecuencia, las estadísticas descriptivas y con la asignación de sus respectivas gráficas.

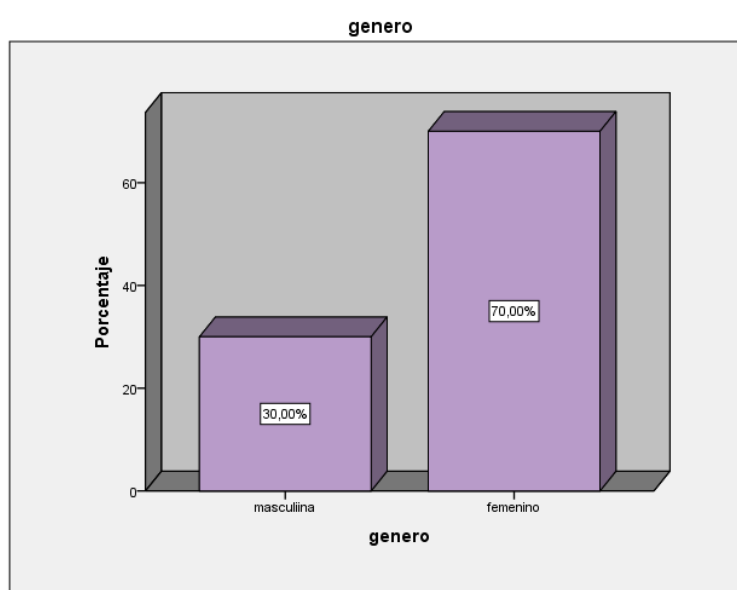
Cuadro N° 01

		Género			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	21	30,0	30,0	30,0
	Femenino	49	70,0	70,0	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2018.

Elaboración: El investigador.

Grafico N° 01



Fuente: cuadro N° 1.

Elaboración: El investigador.

Interpretación:

En el cuadro se observa los resultados de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos que son los siguientes.

✓ 21 de comerciantes son de género masculino;

Y está representada 30% del total de muestra estudiada.

✓ 49 de comerciantes son de género femenino;

Y está representada 70% del total de la muestra estudiada.

En resumen, que la mayoría de los comerciantes son de género femeninos.

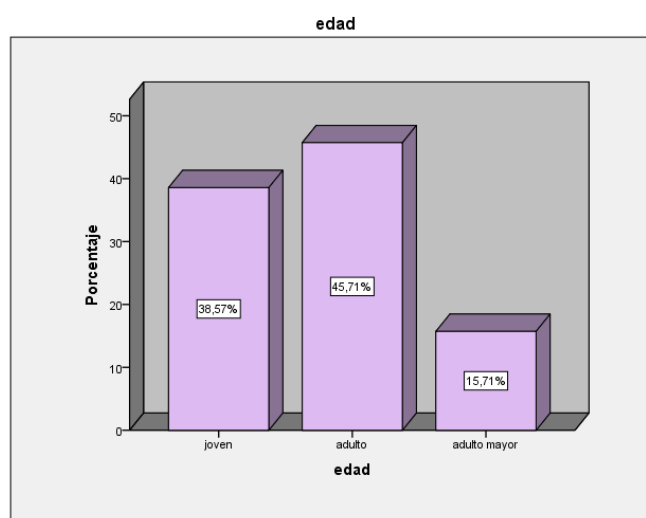
Cuadro N° 02

		Edad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Joven	27	38,6	38,6	38,6
	Adulto	32	45,7	45,7	84,3
	Adulto mayor	11	15,7	15,7	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2018.

Elaboración: El investigador.

Grafico N° 02



Fuente: cuadro N° 2.

Elaboración: El investigador.

Interpretación:

En el cuadro se observa los resultados de los instrumentos de la investigación donde:

- ✓ 27 de los comerciantes son joven;
Y está representada en 38.57% del total de la muestra estudiada.
- ✓ 32 de los comerciantes son adulto;
Y está representada en 45.71% del total de la muestra estudiada.
- ✓ 11 de los comerciantes son de adulto mayor;
Y está representada en 15.71% del total de la muestra estudiada.

En resumen, mayoría de los comerciantes son adultos.

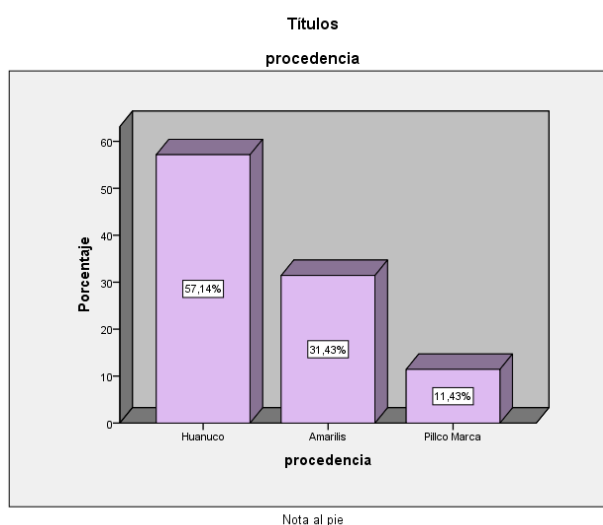
Cuadro N° 03

		Procedencia			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Huánuco	40	57,1	57,1	57,1
	Amarilis	22	31,4	31,4	88,6
	Pillco Marca	8	11,4	11,4	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2018.

Elaboración: El investigador.

Grafico N° 03



Fuente: cuadro N° 3.

Elaboración: El investigador.

Interpretación:

En el cuadro se observa el resultado de los instrumentos de la investigación donde:

- ✓ 40 de los comerciantes viven en la región de Huánuco;
Y está representada en 52.14% del total de la muestra estudiada.
- ✓ 22 de comerciantes viven en distrito de Amarilis;
Y está representada en 31.43% del total de la muestra estudiada.
- ✓ 8 de comerciantes viven en el distrito de Pillco Marca;
Y está representada en 11.43% del total de muestra estudiada.

En resumen, la mayoría de los comerciantes vive en la región de Huánuco.

Cuadro N° 04

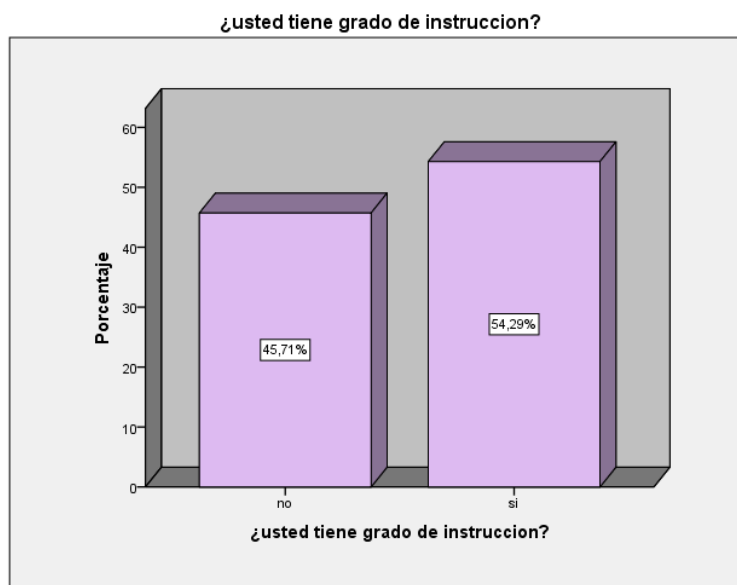
¿Usted tiene grado de instrucción?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
válido	No	32	45,7	45,7	45,7
	Si	38	54,3	54,3	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2018.

Elaboración: El investigador.

Grafico N° 04



Fuente: cuadro N° 4.

Elaboración: El investigador.

Interpretación:

En el cuadro se observa los resultados de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos que son los siguientes:

- ✓ 32 comerciantes si tienen su grado de instrucción; y esta representa 54.29% del total de la muestra estudiada.
- ✓ 38 comerciantes no tienen grado de instrucción; y está representada 45.71% de total de la muestra estudiada.

En resumen, la mayoría de los comerciantes si tienen su grado de instrucción.

Cuadro N° 05

¿Usted recibe charlas, capacitaciones por parte de la SUNAT ?

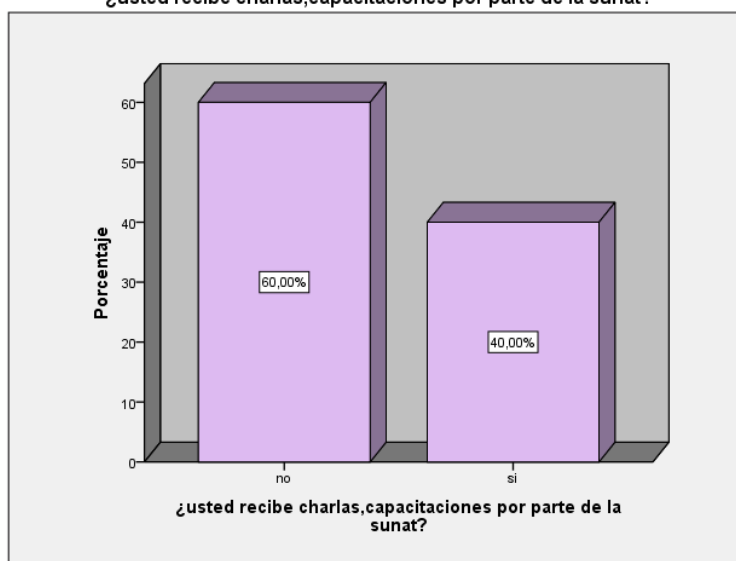
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	42	60,0	60,0	60,0
	Si	28	40,0	40,0	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2018.

Elaboración: El investigador.

Grafico N° 05

¿usted recibe charlas, capacitaciones por parte de la sunat?



Fuente: cuadro N° 5.

Elaboración: El investigador.

Interpretación:

En el cuadro se observa los resultados de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos que son los siguientes:

- ✓ 42 de los comerciantes no recibe charlas, capacitaciones por parte de la SUNAT; y esta representa 60% del total de la muestra estudiada.
- ✓ 28 de los comerciantes si reciben charlas capacitaciones por parte de la SUNAT; y está representada 40% de total de la muestra estudiada.

En resumen, la mayoría de los comerciantes no reciben charlas, capacitaciones por parte de la SUNAT.

Cuadro N° 06

¿Usted conoce que es tributo?

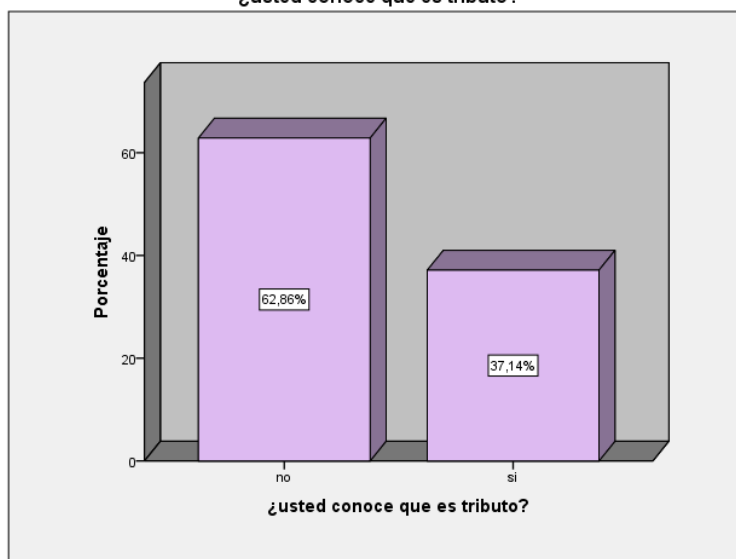
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	44	62,9	62,9	62,9
	Si	26	37,1	37,1	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2018.

Elaboración: El investigador.

Gráfico N° 06

¿usted conoce que es tributo?



Fuente: cuadro N° 6.

Elaboración: El investigador.

Interpretación:

En el cuadro se observa los resultados de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos que son los siguientes:

- ✓ 44 comerciantes conoce que es tributo; y esta representa 62.86% del total de la muestra estudiada.
- ✓ 26 comerciantes no conocen que es tributo; y está representada 37.14% de total de la muestra estudiada.

En resumen, la mayoría de los comerciantes no conocen que es tributo.

Cuadro N° 07

¿Usted cree para una buena recaudación las charlas deberían ser mensuales?

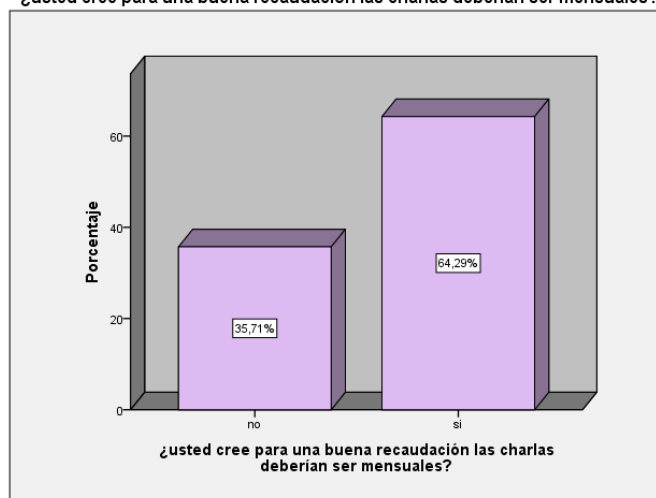
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
válido	No	25	35,7	35,7	35,7
	Si	45	64,3	64,3	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2018.

Elaboración: El investigador.

Grafico N° 07

¿usted cree para una buena recaudación las charlas deberían ser mensuales?



Fuente: cuadro N° 7.

Elaboración: El investigador.

Interpretación:

En el cuadro se observa los resultados de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos que son los siguientes:

- ✓ 25 de los comerciantes no están de acuerdo que las charlas deberían ser mensuales para una buena recaudación fiscal; y esta representa 35.71% del total de la muestra estudiada.
- ✓ 45 de los comerciantes si están de acuerdo con las charlas mensuales para una buena recaudación fiscal; y está representada 45.71% de total de la muestra estudiada.

En resumen, la mayoría de los comerciantes encuestado si están de acuerdo con las charlas mensuales para una buena recaudación fiscal.

Cuadro N° 08

¿Alguna vez le fiscalizaron su negocio?

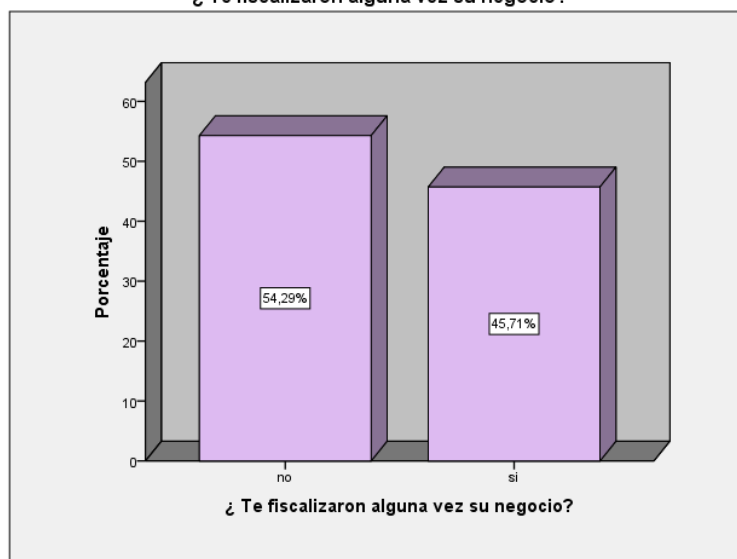
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	38	54,3	54,3	54,3
	Si	32	45,7	45,7	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2018.

Elaboración: El investigador.

Grafico N° 08

¿ Te fiscalizaron alguna vez su negocio?



Fuente: cuadro N° 8.

Elaboración: El investigador.

Interpretación:

En el cuadro se observa los resultados de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos que son los siguientes:

- ✓ 38 de los comerciantes no le fiscalizaron su negocio; y esta representa 54.29% del total de la muestra estudiada.
- ✓ 32 de los comerciantes si le fiscalizaron su negocio; y está representada 45.71% de total de la muestra estudiada.

En resumen, a la mayoría de los comerciantes no les fiscalizaron su negocio.

Cuadro N° 09

¿Cree usted que la fiscalización por parte de la SUNAT debería ser semanal?

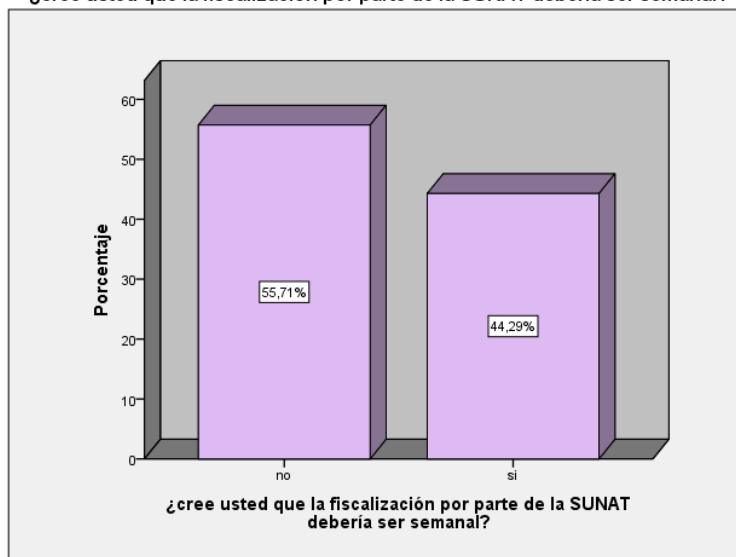
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido No	39	55,7	55,7	55,7
Si	31	44,3	44,3	100,0
Total	70	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2018.

Elaboración: El investigador.

Grafico N° 09

¿cree usted que la fiscalización por parte de la SUNAT debería ser semanal?



Fuente: cuadro N° 9.

Elaboración: El investigador

Interpretación:

En el cuadro se observa los resultados de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos que son los siguientes:

- ✓ 39 de los comerciantes que la fiscalización no debería ser semanal; y esta representa 55.71% del total de la muestra estudiada.
- ✓ 31 de los comerciantes que la fiscalización si debería ser semana; y está representada 44.29% de total de la muestra estudiada.

En resumen, la mayoría de los comerciantes la fiscalización no debería ser semanal.

Cuadro N° 10

¿Usted paga su impuesto dentro su plazo establecido?

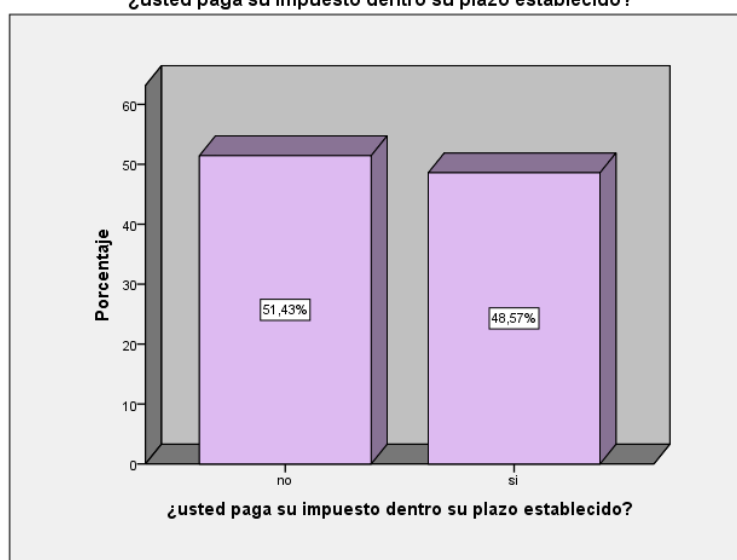
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido No	36	51,4	51,4	51,4
Si	34	48,6	48,6	100,0
Total	70	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2018.

Elaboración: El investigador.

Grafico N° 10

¿usted paga su impuesto dentro su plazo establecido?



Fuente: cuadro N° 10.

Elaboración: El investigador

Interpretación:

En el cuadro se observa los resultados de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos que son los siguientes:

- ✓ 36 de los comerciantes no pagan su impuesto dentro del plazo establecido; y esta representa 51.43% del total de la muestra estudiada.
- ✓ 34 de los comerciantes pagan su impuesto dentro del plazo establecido; y está representada 48.57% de total de la muestra estudiada.

En resumen, la mayoría de los comerciantes no pago su impuesto dentro del plazo establecido.

Cuadro N° 11

¿Consideras usted que las obligaciones tributarias del NUEVO RUS son sencillas de cumplir?

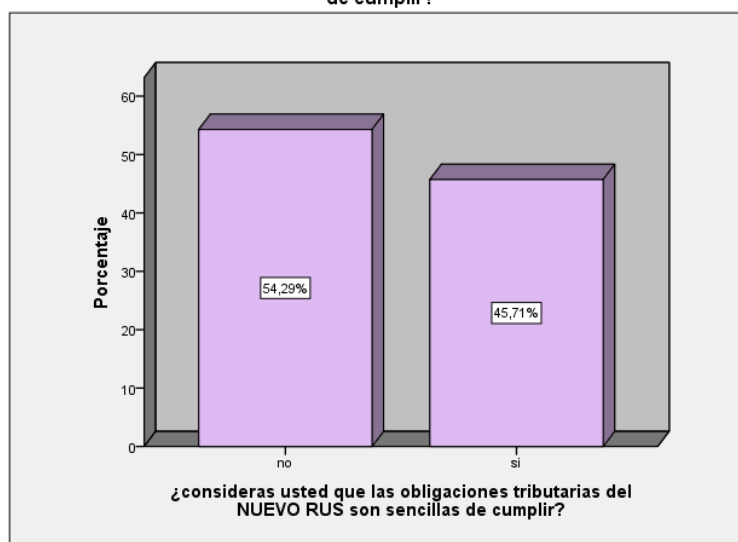
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
válido No	38	54,3	54,3	54,3
Si	32	45,7	45,7	100,0
Total	70	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2018.

Elaboración: El investigador.

Grafico N° 11

¿consideras usted que las obligaciones tributarias del NUEVO RUS son sencillas de cumplir?



Fuente: cuadro N° 11.

Elaboración: El investigador

Interpretación:

En el cuadro se observa los resultados de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos que son los siguientes:

- ✓ 38 de los comerciantes que las obligaciones tributarias del nuevo RUS. No son tan fácil de cumplir; y esta representa 54.29% del total de la muestra estudiada.
- ✓ 32 comerciantes que las obligaciones del nuevo RUS si son fácil de cumplir; y está representada 45.71% de total de la muestra estudiada.

En resumen, para la mayoría de los comerciantes las obligaciones tributarias del nuevo RUS. No son tan fáciles de cumplir.

Cuadro N° 12

¿Usted cumple de entregar las boletas/tickets a la hora de venta?

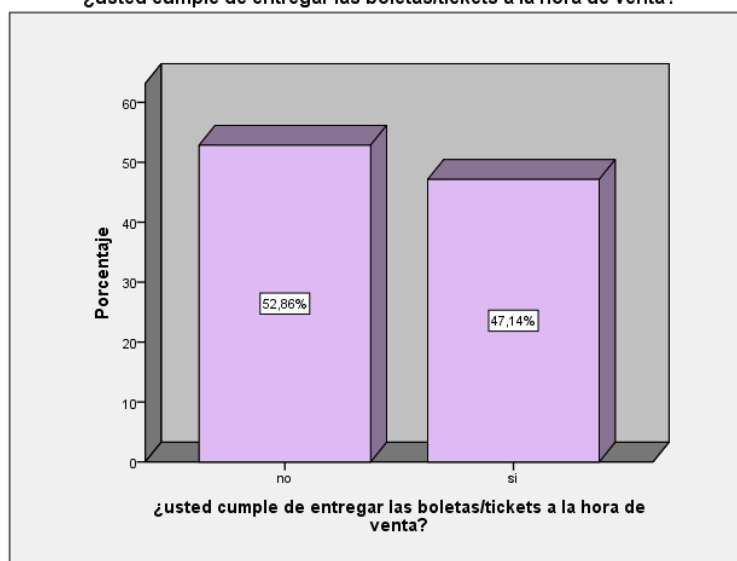
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	37	52,9	52,9	52,9
	Si	33	47,1	47,1	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2018.

Elaboración: El investigador.

Grafico N° 12

¿usted cumple de entregar las boletas/tickets a la hora de venta?



Fuente: cuadro N° 12.

Elaboración: El investigador

Interpretación:

En el cuadro se observa los resultados de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos que son los siguientes:

- ✓ 37 de los comerciantes no cumplen de entregar boletas/tickets; y esta representa 52.86% del total de la muestra estudiada.
- ✓ 33 de los comerciantes si cumplen con entregar boletas/tickets; y está representada 47.14% de total de la muestra estudiada.

En resumen, la mayoría de los comerciantes no entregan boletas/tickets a la hora de la venta.

Cuadro N° 13

¿Cree usted que la inscripción del RUC es importante para su negocio?

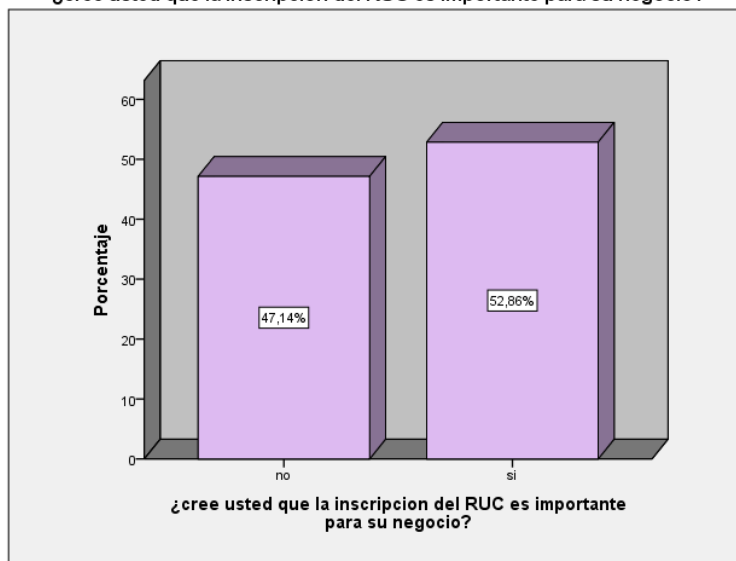
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
válido	No	33	47,1	47,1	47,1
	Si	37	52,9	52,9	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2018.

Elaboración: El investigador.

Grafico N° 13

¿cree usted que la inscripcion del RUC es importante para su negocio?



Fuente: cuadro N° 13.

Elaboración: El investigador.

Interpretación:

En el cuadro se observa los resultados de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos que son los siguientes:

- ✓ 33 de los comerciantes que la inscripción del RUC no es importante; y esta representa 47.14% del total de la muestra estudiada.
- ✓ 37 de los comerciantes que la inscripción del RUC si es importante; y está representada 52.86% de total de la muestra estudiada.

En resumen, para la mayoría de los comerciantes que la inscripción del RUC es muy importante.

Cuadro N° 14

¿Usted conoce que sanciones te encuentras expuesto por no formalizar tu negocio?

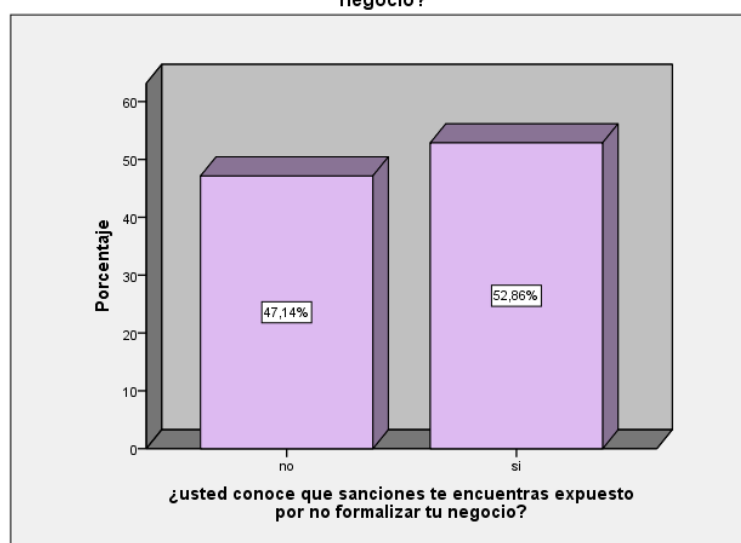
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	33	47,1	47,1	47,1
	Si	37	52,9	52,9	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2018.

Elaboración: El investigador.

Grafico N° 14

¿usted conoce que sanciones te encuentras expuesto por no formalizar tu negocio?



Fuente: cuadro N° 14.

Elaboración: El investigador.

Interpretación:

En el cuadro se observa los resultados de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos que son los siguientes:

- ✓ 33 de los comerciantes no conocen las sanciones por no formalizar su negocio; y esta representa 47.14% del total de la muestra estudiada.
- ✓ 37 de los comerciantes si conocen las sanciones por no formalizar su negocio; y está representada 52.86% de total de la muestra estudiada.

En resumen, la mayoría conocen las sanciones por no formalizar su negocio.

Cuadro N° 15

¿Cumple usted con las obligaciones que exige el sector comercial?

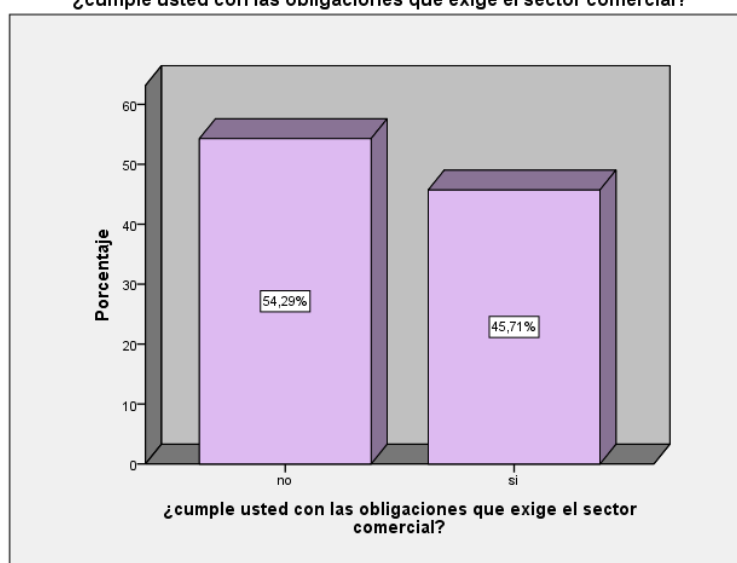
		Frecuencia	Porcentaje	porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	38	54,3	54,3	54,3
	Si	32	45,7	45,7	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2018.

Elaboración: El investigador

Grafico N° 15

¿cumple usted con las obligaciones que exige el sector comercial?



Fuente: cuadro N° 15.

Elaboración: El investigador.

Interpretación:

En el cuadro se observa los resultados de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos que son los siguientes:

- ✓ 38 de los comerciantes no cumple con las obligaciones que exige el sector comercial; y esta representa 54.29% del total de la muestra estudiada.
- ✓ 32 comerciantes si cumple con las obligaciones que exige el sector comercial; y está representada 45.71% de total de la muestra estudiada.

En resumen, la mayoría de los comerciantes no cumple con las obligaciones que exige el sector comercial.

Cuadro N° 16

¿Cree usted que los tributos recaudados son bien administrados por el estado?

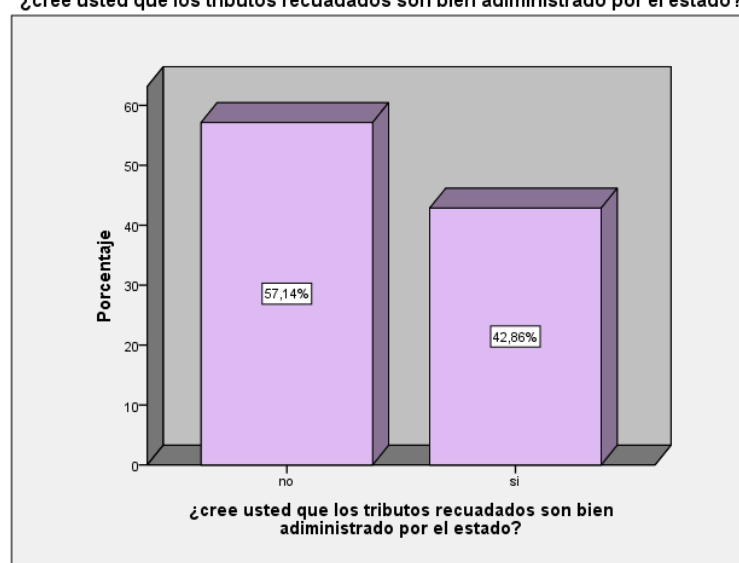
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	40	57,1	57,1	57,1
	Si	30	42,9	42,9	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2018.

Elaboración: El investigador

Grafico N° 16

¿cree usted que los tributos recaudados son bien adiministrado por el estado?



Fuente: cuadro N° 16.

Elaboración: El investigador.

Interpretación:

En el cuadro se observa los resultados de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos que son los siguientes:

- ✓ 40 de los comerciantes opinan que los tributos recaudados no son bien administrados por el estado; y esta representa 57.14% del total de la muestra estudiada.
- ✓ 30 comerciantes opinan que los tributos recaudados si son bien administrados por el estado; y está representada 45.71% de total de la muestra estudiada.

En resumen, para la mayoría de los comerciantes los tributos recaudados no son bien administrados por el estado.

Cuadro N° 17

¿Cree usted que la rentabilidad es fundamental en la recaudación por parte del estado?

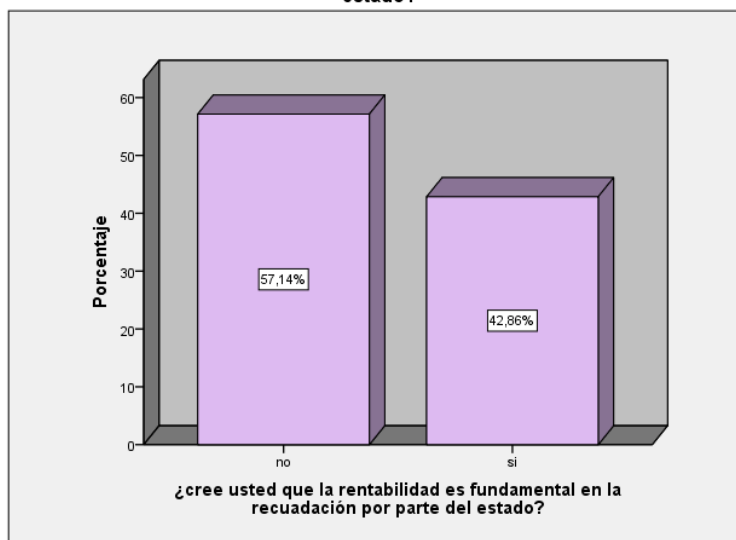
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	40	57,1	57,1	57,1
	Si	30	42,9	42,9	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2018.

Elaboración: El investigador.

Grafico N° 17

¿cree usted que la rentabilidad es fundamental en la recaudación por parte del estado?



Fuente: cuadro N° 17.

Elaboración: El investigador.

Interpretación:

En el cuadro se observa los resultados de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos que son los siguientes:

- ✓ 40 de los comerciantes opinan que la rentabilidad no es fundamental en la recaudación por parte del estado; y esta representa 57.14% del total de la muestra estudiada.
- ✓ 30 comerciantes opinan que la rentabilidad si es fundamental en la recaudación por parte del estado; y está representada 42.86% de total de la muestra estudiada.

En resumen, para la mayoría de los comerciantes opinan que la rentabilidad no es fundamental en la recaudación por parte del estado.

Cuadro N° 18

¿Cree usted que los impuestos recaudados por el estado son destinados parcialmente?

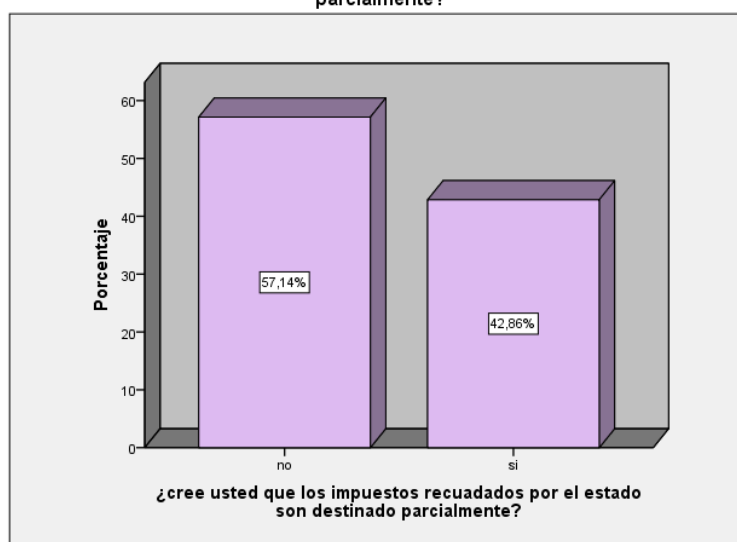
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	40	57,1	57,1	57,1
	Si	30	42,9	42,9	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2018.

Elaboración: El investigador.

Grafico N° 18

¿cree usted que los impuestos recaudados por el estado son destinado parcialmente?



Fuente: cuadro N° 18.

Elaboración: El investigador.

Interpretación:

En el cuadro se observa los resultados de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos que son los siguientes:

- ✓ 40 de los comerciantes que los impuestos recaudados no son destinados parcialmente; y esta representa 57.14% del total de la muestra estudiada.
- ✓ 30 comerciantes que los impuestos recaudados si son destinado parcialmente; y está representada 42.86% de total de la muestra estudiada.

En resumen, para la mayoría de los comerciantes los impuestos recaudados no son destinados parcialmente.

Cuadro N° 19

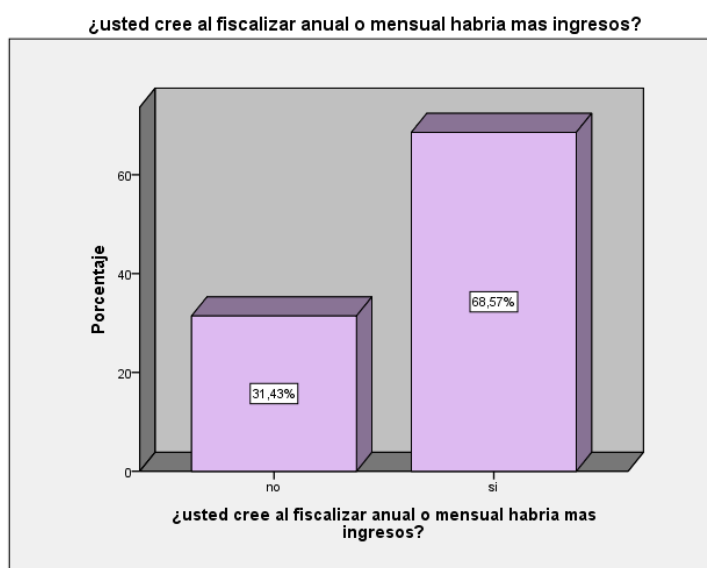
¿Usted cree al fiscalizar anual o mensual habría más ingresos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	22	31,4	31,4	31,4
	Si	48	68,6	68,6	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2018.

Elaboración: El investigador.

Grafico N° 19



Fuente: cuadro N° 19.

Elaboración: El investigador.

Interpretación:

En el cuadro se observa los resultados de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos que son los siguientes:

- ✓ 48 de los comerciantes creen que al fiscalizar mensual y anualmente habría más ingreso; y esta representa 68.57% del total de la muestra estudiada.
- ✓ 22 comerciantes que al fiscalizar mensualmente y anualmente no habría ingreso; y está representada 31.43% de total de la muestra estudiada.

En resumen, para la mayoría creen que al fiscalizar mensual y anualmente habría más ingreso.

Cuadro N° 20

¿Considera usted que el nivel de ingresos por recaudación fiscal permite mejorar la capacidad redistributiva del estado?

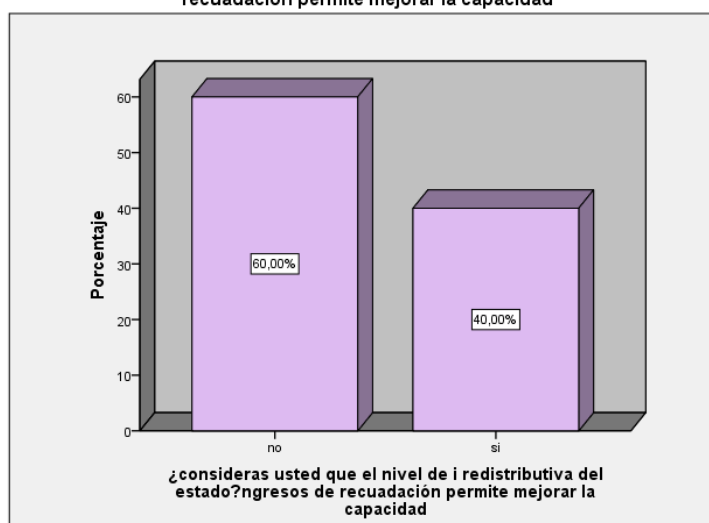
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	42	60,0	60,0	60,0
	Si	28	40,0	40,0	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2018.

Elaboración: El investigador.

Grafico N° 20

¿consideras usted que el nivel de i redistributiva del estado?ngresos de recaudación permite mejorar la capacidad



Fuente: cuadro N° 20.

Elaboración: El investigador.

Interpretación:

En la tabla se observa los resultados de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos que son los siguientes:

- ✓ 42 de los comerciantes no considera que el nivel de redistributiva de ingresos de recaudación permite mejorar la capacidad; y esta representa 60.00% del total de la muestra estudiada.
- ✓ 28 comerciantes si considera que el nivel de redistributiva de ingresos de recaudación permite mejorar la capacidad y está representada 40.00% de total de la muestra estudiada.

En resumen, para la mayoría de los comerciantes no considera que el nivel de ingresos por recaudación no permita mejorar la capacidad redistributiva del estado.

Cuadro N° 21

¿Cree usted que la sanción impuesta por la administración tributaria es suficiente para combatir la informalidad?

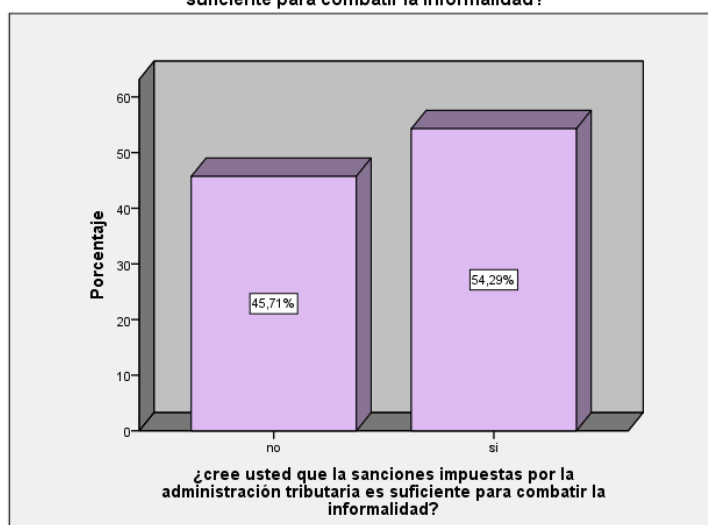
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	32	45,7	45,7	45,7
	Si	38	54,3	54,3	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2018.

Elaboración: El investigador.

Grafico N° 21

¿cree usted que la sanciones impuestas por la administración tributaria es suficiente para combatir la informalidad?



Fuente: cuadro N° 21.

Elaboración: El investigador.

Interpretación:

En la tabla se observa los resultados de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos que son los siguientes:

- ✓ 32 de los comerciantes que las sanciones impuestas por la SUNAT no son suficiente para combatir la informalidad; y esta representa 45.71% del total de la muestra estudiada.
- ✓ 38 comerciantes que las sanciones impuestas por la SUNAT si es suficiente para combatir la informalidad; y está representada 54.29% de total de la muestra estudiada.

En resumen, para la mayoría de los comerciantes que las sanciones impuestas por la SUNAT si es suficiente para combatir la informalidad.

4.3. Contrastación de hipótesis y prueba de hipótesis

4.3.1 Contrastación de hipótesis general

Hipótesis General:

Para comprobar la hipótesis, planteamos la hipótesis estadística siguiente:

HG: Existe relación estadísticamente significativa entre evasión tributaria y recaudación fiscal.

Calculando el Coeficiente r_{xy} de Correlación de Pearson:

$$r_{xy} = \frac{N(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[N(\sum x^2) - (\sum x)^2][N(\sum y^2) - (\sum y)^2]}}$$

Donde:

x = Puntajes obtenido de la evasión tributaria.

y = Puntajes obtenidos de la recaudación fiscal.

$r_{x,y}$ = Relación de las variables.

N = Número de estudiantes.

Cuadro N° 22

Correlaciones			
		PROCEDIEMIENTOS ADMINISTRATIVOS	CONTROL INTERNO
EVASIÓN TRIBUTARIA	relación de Pearson	1	,624
	(bilateral)		,623
		30	70
RECAUDACIÓN FISCAL	relación de Pearson	,623	1
	(bilateral)	,623	
		70	70

Se obtuvo un valor relacional de **0.624**, el cual manifiesta que hay una relación media entre las variables de estudio: evasión tributaria y recaudación fiscal. De esta forma se acepta la hipótesis general.

4.3.2 Contrastación de hipótesis específicas

Para comprobar las hipótesis específicas, planteamos las siguientes hipótesis estadísticas:

HE₁: Existe relación estadísticamente significativa entre los puntajes obtenidos de la evasión tributaria y recaudación fiscal.

Cuadro N° 23

Correlaciones

	Evasión tributaria	Recaudación fiscal
Evasión tributaria	1	,114
relación de Pearson		,349
(bilateral)	70	70
Recaudación fiscal	,114	1
relación de Pearson	,349	
(bilateral)	70	70

Fuente: Encuesta, 2018.

Elaboración: El investigador.

Se obtuvo un valor relacional de **0.114**, el cual manifiesta que hay una relación media entre las variables de estudio: evasión tributaria y recaudación fiscal.

De esta forma se acepta la hipótesis específica.

HE₂: Existe relación estadísticamente significativa entre los puntajes obtenidos de la función de fiscalización y obligación tributaria.

Cuadro N° 24

Correlaciones

	Recaudación fiscal	Función de fiscalización.
Recaudación fiscal	1	,003
relación de Pearson		,981
(bilateral)	70	70
Función de fiscalización.	,003	1
relación de Pearson	,981	
(bilateral)	70	70

Fuente: Encuesta, 2017.

Elaboración: El investigador.

HE₃: Existe relación estadísticamente significativa entre los puntajes obtenidos de la Variable1 (Dimensión 3) y Variable 2.

Correlaciones

		recaudación fiscal	Obligación tributaria
Recaudación fiscal	relación de Pearson (bilateral)	1 70	,189 70
Obligación tributaria	relación de Pearson (bilateral)	,189 70	1 70

Elaboración: El investigador.

73

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1 Contrastación de resultado

En este último capítulo del informe de investigación se presenta la discusión de resultados, las que se realizan comparando con los antecedentes y bases teóricas.

En el objetivo específico uno determinación de la relación del nivel de cultura y la recaudación fiscal en los comerciantes del mercado modelo de Huánuco, en la tabla N°6 encuestado a los 44 negociantes no conocen que es tributo, esto se debe a la poca cultura tributaria como valores, desconocimiento y actitud en cuanto al pago de impuesto, en lo cual es confirmado **Aranda (2015)**, que manifiestas: que las causas principales que influyen en la evasión tributaria en los contribuyentes del Nuevo RUS en Tingo María, lo constituyen la Baja cultura tributaria y las deficiencias de la Administración Tributaria en los proceso de control y fiscalización. El nivel de cultura tributaria de los contribuyentes del Nuevo RUS, es baja conforme lo Indicado los resultados: No todos Tienen conocimiento pleno de sus obligaciones tributarias, La mayoría no reciben orientación tributaria, tampoco no han recibido educación tributaria durante sus estudios, casi todos no pagarían impuestos.

Con respecto al objetivo dos determinar la relación de función de de fiscalización, en la recaudación fiscal en los comerciantes del mercado modelo de Huánuco, en la tabla N° 11 donde 38 de los comerciantes encuestados consideran que las obligaciones tributarias del Nuevo rus no son tan sencillas de cumplir, lo cual es confirmado con **García (2014)**, en donde manifiesta .La creación del Nuevo Régimen Único Simplificado tuvo como fin facilitar, agilizar y abaratar los procesos de formalización en especial para las MYPES o también llamados comerciantes minoristas, siendo éstos los que encontramos en el mercadillo de San Vicente de Cañete, quiénes se ubicarían en una

categoría y pagarían su cuota de acuerdo a su realidad económica. A pesar de eso, en el cuadro N° 1 se puede notar que el 100% de los encuestados consideran excesivos los trámites para la formalización, y ese mismo 100% coincide en que los impuestos pagan son excesivos ya que ellos son pequeños comerciantes. Siendo esto, más un problema de desinformación que de evasión.

En el objetivo tres determinar la relación de la obligación tributaria y la recaudación fiscal en los comerciantes de Huánuco, respecto en el cuadro N°20 donde 42 negociantes encuestados que el nivel de ingresos por recaudación fiscal no permite mejorar la capacidad redistributiva del Estado, en lo cual es confirmado **Morales (2014)**, en donde manifiesta la evasión fiscal en el Impuesto a la Renta, es uno de los principales fenómenos que afectan a los Sistemas Tributarios y a la recaudación fiscal de los países, ya que merma los ingresos del Estado, produciendo Insuficiencia de los recursos que se requieren para satisfacer las necesidades colectivas, debilitando la economía ecuatoriana y sus finanzas Públicas, al igual que en la mayoría de la región latinoamericana, se ha Caracterizado por tener presencia de altos niveles de endeudamiento

CONCLUSIONES

- ✓ En el presente trabajo se concluye, según la muestra de 70 comerciantes del mercado modelo de Huánuco, en el cuadro N° 05 el resultado nos indica que el 60 % de los comerciantes no reciben charlas, capacitaciones por parte de la Administración Tributaria, en cual incide significativamente la evasión tributaria en el nuevo RUS.
- ✓ Se determina la relación de la evasión tributaria del nuevo régimen único simplificado con la recaudación fiscal en los comerciantes del mercado modelo de Huánuco, 2018. En el cuadro N° 06 el resultado nos indica que el 60 % de los comerciantes no reciben ningún tipo de información de la SUNAT acerca de la tributación, lo que significa que 62.86% de los comerciantes no están informados de manera efectiva de sus obligaciones y de las sanciones.
- ✓ Según la encuesta realizada en el cuadro N°16 el resultado nos indica que 58.89% de los comerciantes indica que los tributos recaudados no son bien administrados por el estado, en lo cual permite que la evasión tributaria incrementa y recaudación fiscal disminuye, también en el cuadro N° 20 el resultado nos indica que el 60% de los comerciantes que el nivel de ingresos por recaudación fiscal no permite mejorar la capacidad redistributiva del Estado.
- ✓ En la misma manera en el cuadro N° 21 el resultado nos indica que el 45.71% de los comerciantes que las sanciones impuestas por la administración tributaria no es suficientemente para combatir la informalidad, en la cual deberían tomar otras medidas para disminuir la evasión.

RECOMENDACIONES

- ✓ Para disminuir la evasión tributaria la Superintendencia Nacional de Adunas y de Administración Tributaria (SUNAT), deberían realizar charlas, capacitaciones, semanales para que comerciantes cumplan con sus debidos obligaciones y haiga un incremento en la recaudación.
- ✓ La SUNAT debe incentivar el cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias, brindándole educación tributaria con personas profesionales que conocen sobre la tributación con un asesoramiento de 2 horas a la semana con una amplia de servicios gratuitos en cada tienda, esto sea beneficio muto al país y a los comerciantes
- ✓ Los tributos recaudados deben ser bien administrados por el estado para que puedan satisfacer las necesidades públicas, como para el mejoramiento de seguridad ciudadana, parques, biblioteca, limpieza entre otros.
- ✓ la SUNAT debe tomar sanciones drásticas, el control estricto para contrarrestar el fraude, incrementado fiscalizadores minuciosos a aquellos comerciantes, también se requiere participación de los ciudadanos denunciando a aquellos comerciantes que omiten sus ingresos presentando datos falsos y entregan otros tipos de comprobantes que no son autorizado por la Administración Tributaria. Para así incrementar la recaudación y lograr una eficiente distribución del ingreso.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- ✓ Ruiz, R. (2015). Análisis de la evasión tributaria del impuesto a la renta y su incidencia en los niveles de recaudación fiscal en el Cantón Milagro para el periodo.
- ✓ Hernández Sampieri, R. otros. (1998). Metodología de la Investigación.
- ✓ Cosulich Ayala, J. (1993). La evasión tributaria.
- ✓ Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). Metodología de la investigación. Editorial McGraw Hill. México.
- ✓ Julián Pérez Porto y Ana Gardey. (2011). Definición de obligación tributaria
- ✓ Vargas Villa fuerte, S. D. R. (2016). Nivel de evasión tributaria del nuevo RUS y su efecto en la recaudación de impuestos en la Intendencia Regional Lambayeque.
- ✓ Tapia, D. L. (2009). La cultura tributaria, un instrumento para combatir la Evasión Tributaria en el Peru.
- ✓ Pariente García, A. G. L., Grimaldo, P., Lizbeth, K., & Sánchez Velásquez, G. N. (2015). El acogimiento al nuevo Régimen Único Simplificado y la evasión tributaria de los comerciantes del mercadillo de San Vicente Cañete.
- ✓ Aguirre, A. (2010). Fiscalización tributaria. Como afrontarla exitosamente.
- ✓ Cuzcano, V. T. La evasión tributaria: Marco conceptual de sus causas y medición.

Fuentes electrónicas

- ✓ <http://www.encyclopediainanciera.com/finanzas-publicas/recaudacion-fiscal.htm>.

- ✓ http://www.sunat.gob.pe/institucional/publicaciones/revista_tributemos/tribut98/analisis1.htm
- ✓ <http://cybertesis.usmp.edu.pe>
- ✓ <https://archivo.gestion.pe/noticias-de-evasion-tributaria>.
- ✓ <http://elcomercio.pe/economia/peru/sunat-desbalance-patrimonial-evasion-elusion-son-406786>

ANEXO

Matriz de consistencia

TITULADO: “evasión tributaria del Nuevo régimen único simplificado y la recaudación fiscal en los comerciantes del Mercado modelo de Huánuco, 2018”.

problema	Objetivos	Hipótesis	variables	metodología	Población
<p>PROBLEMA GENERAL ¿Cuál es la relación de la evasión tributaria del nuevo RUS, con la recaudación fiscal en los comerciantes del mercado modelo de Huánuco, 2018?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICAS ¿Cuál es la relación de la cultura tributaria con la recaudación fiscal en los comerciantes del mercado modelo de Huánuco, 2018?</p> <p>¿Cuál es la relación de función de fiscalización en la recaudación fiscal en los comerciantes del mercado modelo Huánuco, 2018?</p> <p>¿Cuál es la relación de la obligación tributaria con la recaudación fiscales en los comerciantes del mercado modelo de Huánuco, 2018?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL “Determinar la relación de la evasión tributaria del nuevo RUS, en la recaudación fiscal en los comerciantes del mercado modelo de Huánuco año 2018”.</p> <p>OBJETIVO ESPECÍFICO Determinar la relación del nivel de cultura y la recaudación fiscal en los comerciantes del mercado modelo, 2018.</p> <p>Determinar la relación defunción de fiscalización, en la recaudación fiscal en los comerciantes del mercado modelo de Huánuco, 2018.</p> <p>Determinar la relación obligación tributaria y la recaudación fiscal en los Comerciantes del mercado modelo de Huánuco, 2018.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL “La evasión tributaria del nuevo RUS se relaciona positivamente con la recaudación fiscal en los comerciantes del mercado modelo de Huánuco, 2018”.</p> <p>HIPÓTESIS SECUNDARIA El nivel de cultura se relaciona positivamente con la recaudación fiscal en los comerciantes del mercado modelo de Huánuco, 2018.</p> <p>La función de fiscalización se relaciona positivamente con la recaudación fiscal en los comerciantes del mercado modelo de Huánuco, 2018.</p> <p>La obligación tributaria se relaciona positivamente con la recaudación fiscal en los comerciantes del mercado modelo de Huánuco, 2018.</p>	<p>VARIABLES VARIABLE INDEPENDIENTE - Evasión tributaria DIMENSIONES - Cultura Tributaria. - Función de Fiscalización. - Obligación Tributaria.</p> <p>VARIABLE DEPENDIENTE -- Recaudación fiscal DIMENSIONES - obligación en formalización. - Administrativa pública. - administración tributaria.</p>	<p>TIPO DE LA INVESTIGACIÓN La presente investigación es de tipo aplicada.</p> <p>ENFOQUE La presente investigación es de enfoque cuantitativo</p> <p>ALCANCE O NIVEL descriptivo Diseño. No experimental – transversal, de tipo correlacional – causa X1 y1 -----</p>	<p>PLOBLACION: En padrón escritos 700 comerciantes en el mercado modelo de Huánuco.</p> <p>Muestra: 70 comerciantes en el mercado modelo de Huánuco.</p> <p>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS . TECNICAS -encuestas -entrevistas . INSTRUMENTOS -Guía de entrevista -cuestionario</p>

Encuesta dirigida a los comerciantes del mercado modelo de Huánuco

Objetivo: Determinar la relación de evasión tributaria del nuevo RUS y en la recaudación fiscal en los comerciantes del mercado modelo de Huánuco, 2018.

Instrucciones: Marque con un aspa (X) según corresponda en cada ítem, no Existen respuestas buenas ni malas, debe contestar todas las preguntas, según la Siguiete escala:1 =SI 2 = NO

N°	Ítems	Valoración	
		1	2
1	¿Usted tiene grado de instrucción?		
2	¿Usted recibe charlas, capacitación por parte de la SUNAT?		
3	¿Usted conoce que es tributar?		
4	¿Usted cree para una buena recaudación las charlas deberían ser mensual?		
5	¿Alguna vez te fiscalizaron tu negocio?		
6	¿Crees usted la fiscalización por parte de la SUNAT debería ser semanal?		
7	¿Usted paga su impuesto dentro del plazo ¿Establecido?		
8	¿Considera usted que las obligaciones tributarias del NUEVO RUS son sencillas de cumplir?		
9	¿Usted cumple en entregar las boletas/tickets a la hora de venta?		
10	¿Cree usted que la inscripción RUC es importante para un negocio?		
11	¿Usted conoce que sanciones te encuentras expuesto por no formalizar tu negocio?		
12	¿Cumple usted con las obligaciones que exige el sector comercial?		
13	¿Cree usted que los tributos recaudados de la inversión pública son bien administrados por el estado?		
14	¿Cree usted que la rentabilidad es parte fundamental en la recaudación fiscal por parte del estado?		
15	¿Cree usted que los impuestos recaudados por el estado son destinados parcialmente?		
16	¿Usted cree al fiscalizar anual o mensual habría más ingresos?		
17	¿Cree usted que el nivel de ingresos por recaudación fiscal permite mejorar la capacidad redistributiva del Estado?		
18	¿Cree usted que la sanción impuesta por la administración tributaria es suficiente para combatir la informalidad?		

Gracias por su colaboración.



